

Obsah:

1 Úvod	2
2 Středočeský kraj.....	4
2.1 Hlavní produktové řady.....	4
2.2 Cílové skupiny	5
2.3 Akční plán Středočeského kraje	6
3 Turistická oblast Střední Čechy - Polabí	18
3.1 Hlavní produktové řady.....	18
3.2 Cílové skupiny	20
3.3 Akční plán TO Střední Čechy - Polabí	21
4 Turistická oblast Střední Čechy - jih.....	43
4.1 Hlavní produktové řady.....	43
4.2 Cílové skupiny	45
4.3 Akční plán TO Střední Čechy - jih	46
5 Turistická oblast Střední Čechy - západ	68
5.1 Hlavní produktové řady.....	68
5.2 Cílové skupiny	69
5.3 Akční plán TO Střední Čechy - západ	70
6 Turistická oblast Český ráj	80
6.1 Hlavní produktové řady.....	80
6.2 Cílové skupiny	80
6.3 Akční plán turistické oblasti Český ráj	82

1 Úvod

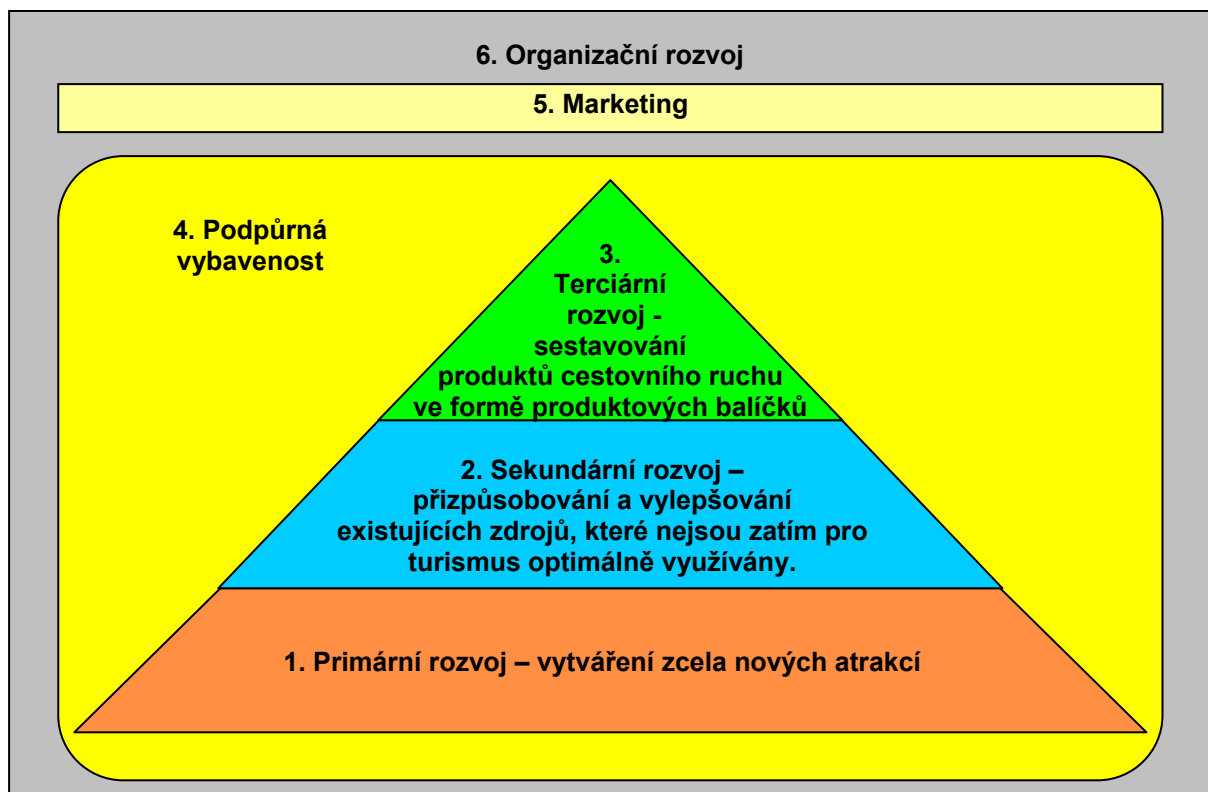
Naplnění Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji se projeví realizací konkrétních rozvojových projektů veřejných, podnikatelských i neziskových subjektů především s dopadem na **návštěvnost kraje domácími a zahraničními turisty**. Jako nástroj měření úspěšnosti procesu strategického plánování rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji bude sloužit Akční plán na období 2007 - 2009, který by měl být pro období po roce 2009 dále aktualizován. Akční plán nebude pouhým seznamem připravovaných, popřípadě právě realizovaných investičních i neinvestičních projektů, ale díky své struktuře a obsahu plní roli evidenční, informační a stmelující, přičemž měřitelné výstupy rozvojových projektů cestovního ruchu vytvoří základ pro průběžná hodnocení.

Vzhledem k charakteru strategie, která je strategií sektorovou, sestavenou na komunitním principu (v daném případě jde o desítky až stovky subjektů z veřejného, soukromého i neziskového sektoru v kraji) je Akční plán plánem dané komunity. Dle výše uvedeného plní Akční plán následující role:

- **informační** - Akční plán je nástrojem vzájemné informovanosti jednotlivých zainteresovaných subjektů a aktérů cestovního ruchu v kraji o jejich záměrech a aktivitách, vztahujících se k hlavním produktovým řadám, cílovým skupinám návštěvníků a turistů, k vymezeným strategickým rozvojovým oblastem a strategickým opatřením;
- **komunikační** - Akční plán je nástrojem komunikace subjektů zainteresovaných na rozvoji cestovního ruchu ve Středočeském kraji;
- **stmelující** - Akční plán by měl svým obsahem stmelovat jednotlivé zainteresované subjekty a aktéry cestovního ruchu v kraji a měl by v nich vytvářet pocit sounáležitosti s územím Středočeského kraje v zájmu jeho ekonomického a sociálního rozvoje prostřednictvím odvětví cestovního ruchu.

Akční plán je zpracován pro území Středočeského kraje, jehož větší část tvoří stávající turistický region Střední Čechy (Okolí Prahy) a jeho turistické oblasti, tj. Střední Čechy –severovýchod (Polabí), Střední Čechy - jih, Střední Čechy - západ a menší část je součástí turistického regionu Český ráj. Struktura akčního plánu je v souladu s navrženými strategickými rozvojovými oblastmi (viz schéma níže), kde základním východiskem jsou jednotlivá strategická opatření, ke kterým se vztahují jednotlivé rozvojové projekty.

U každého projektu je uvedeno označení a název, stručný popis (cíl, aktivity, výstupy, stav připravenosti a časový horizont), aktéři (nositel / garant, partneři - pokud existují), finanční rámec a možné zdroje pro realizaci.



Ke dni ukončení zpracování aktualizace Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji (tj. k 31. 8. 2007) byla situace v naplnění akčního plánu následující:

Dotčené území	Strategická rozvojová oblast	Počet identifikovaných projektů	Odhadovaná hodnota projektů v tis.Kč
Středočeský kraj	1. Primární rozvoj	2	9 000
	2. Sekundární rozvoj.	1	6 500
	3. Terciární rozvoj.	3	2 950
	4. Podpůrná vybavenost.	11	13 300
	5. Marketing.	2	11 205
	6. Organizační rozvoj	2	32 000
	Celkem	21	74 955
Střední Čechy SV (Polabí)	1. Primární rozvoj	4	74 675
	2. Sekundární rozvoj.	9	168 850
	3. Terciární rozvoj.	5	12 500
	4. Podpůrná vybavenost.	16	101 649
	5. Marketing.	1	0
	6. Organizační rozvoj	0	0
	Celkem	35	357 674
Střední Čechy - jih	1. Primární rozvoj	5	45 100
	2. Sekundární rozvoj.	15	578 046
	3. Terciární rozvoj.	3	18 000
	4. Podpůrná vybavenost.	11	118 177
	5. Marketing.	3	9 000
	6. Organizační rozvoj	2	4 000
	Celkem	39	772 323
Střední Čechy - západ	1. Primární rozvoj	6	12 000
	2. Sekundární rozvoj.	2	17 500
	3. Terciární rozvoj.	1	36 000
	4. Podpůrná vybavenost.	5	15 600
	5. Marketing.	1	2 000
	6. Organizační rozvoj	1	500
	Celkem	16	83 600
Český ráj	1. Primární rozvoj	0	0
	2. Sekundární rozvoj.	0	0
	3. Terciární rozvoj.	0	0
	4. Podpůrná vybavenost.	0	0
	5. Marketing.	0	0
	6. Organizační rozvoj	1	600
	Celkem	1	600
Celkem za strategické oblasti	1. Primární rozvoj	17	140 775
	2. Sekundární rozvoj.	27	770 896
	3. Terciární rozvoj.	12	69 450
	4. Podpůrná vybavenost.	43	248 726
	5. Marketing.	7	22 205
	6. Organizační rozvoj	6	37 100
Celkem za celý kraj		112	1 289 152

V rámci zpracování Akčního plánu bylo tedy k 31. 8. 2007 identifikováno a popsáno celkem 112 projektů v úhrnné hodnotě 1,29 miliardy Kč. Projekty jsou v převážné míře předkladateli začleněny do časového období 2007 – 2009.

2 Středočeský kraj

Území Středočeského kraje patří z pohledu potenciálu atraktivit a cílů cestovního ruchu jednoznačně k nadprůměrně atraktivním krajům v ČR. Atraktivita kraje je dána zejména množstvím a přitažlivostí kulturně historických objektů a lokalit (hrady, zámky, muzea atd.). Rozsáhlá jsou území s typicky venkovskou krajinou a s průměrnými nebo nadprůměrnými předpoklady pro cestovní ruch.

Možností, jak charakterizovat turistický region a jeho turistické oblasti prostřednictvím sloganů či mott, je mnoho a pro oslovení cílových skupin domácích i zahraničních návštěvníků a turistů je vhodné jako námět využít hlavních produktových řad (viz kapitola 2.1) resp. jedinečností kraje (možno využít alternativně „Středočeský kraj“ a „Střední Čechy“) a projeveného zájmu stávajících návštěvníků (viz Syntetická část, kap. 5), např.:

Pro domácí trh	Pro zahraniční trhy
Středočeský kraj – kraj poznávání a zážitků.	
Středočeský kraj - brána k poznání historie českého národa.	
Středočeský kraj - golfové srdce Česka.	
Středočeský kraj – kraj českých pohádek.	
Středočeský kraj – kraj trampů a vodáků.	
Středočeský venkov – relaxujte poznáváním.	
Středočeský kraj – jedinečná nabídka relaxace na českém venkově.	
Středočeským venkovem pěšky, na kole, po vodě i na koni.	

2.1 Hlavní produktové řady

- **Poznávání:**
 - Architektura a historie (hrady, zámky, památníky, muzea)
 - Sakrální památky
 - Industriální památky a technické zajímavosti
 - Příroda a přírodní zajímavosti
 - Slavné osobnosti
- **Sport a aktivní dovolená:**
 - Pěší turistika
 - Cykloturistika
 - Vodní turismus, vodní sporty a rybolov
 - Hipoturistika a jezdeckví
 - Golf
 - Sportovní létání
- **Rekreace:**
 - U vodních ploch a toků
 - Příměstská rekreace
- **Venkovský turismus:**
 - Venkovská turistika
 - Agroturistika
 - Eko-agroturistika
- **Lázně a Wellness:**
 - Lázeňské a ozdravné pobyty
 - Relaxační a wellness pobyty
- **Zábava:**
 - Kultura, kulturní akce
 - Společenský život.
- **Profesní turismus:**
 - Kongresy, konference, obchodní jednání a incentiva
 - Výstavy, veletrhy a obchod.

2.2 Cílové skupiny

- Cílové skupiny dle statutu:
 - rodiny s dětmi
 - senioři
 - organizované skupiny
 - jednotlivci (zejména mladší do 34 let)
 - partnerské a manželské páry (tzv. „prázdné hnízdo“).
- Cílové skupiny dle motivace:
 - zájemci o poznávání (historie, architektura, sakrální památky, industriální památky, příroda)
 - golfová klientela
 - firemní akce
 - aktivní a rekreační sportovci
 - pěší turisté
 - cykloturisté
 - vodní turisté (vodáci)
 - rybáři
 - zájemci o zábavu.
- Cílové skupiny dle zemí, zejména:
 - Česká republika
 - Německo, Nizozemí, Slovensko, Polsko,
 - Francie, Dánsko, Itálie
 - Belgie, Rakousko, Velká Británie,
 - Estonsko, Litva, Lotyšsko, Ruská federace, Ukrajina
 - USA, Kanada
 - Čína, Jižní Korea.

2.3 Akční plán Středočeského kraje

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
1. Primární rozvoj	1.1 Příprava a realizace objektů typu návštěvnická centra, zvyšujících celoročně návštěvnickou atraktivitu kraje (atd.).	1.1.1 Muzeum lidových krojů	Cíl projektu: na základě nabídky Občanského sdružení lidových krojů a řemesel vybudovat stálou expozici lidových krojů z celé republiky Aktivity: I. etapa - rekonstrukce střechy II. etapa - oprava fasády ze severní strany objektu + příprava expozice Výstupy: Vybudované muzeum lidových krojů, expozice muzea (300 krojů, malé české panenky v krojích) Časový horizont: termín zahájení 1/2008, termín dokončení 12/2009	Garantem je obec Kněževes	Finanční rámec: 1 000 tis. Kč Zdroje: 20% z rozpočtu obce, 80% dotace a granty.
	1.2 Příprava a realizace areálů pro děti resp. pro rodiny se zejména malými dětmi.	1.2.1 Program podpory areálů pro rodiny s dětmi	Cíl projektu: podpořit zkvalitnění nezbytných doprovodných služeb CR pro významnou cílovou skupinu návštěvníků a turistů – rodiny s dětmi Aktivity: - příprava programu - realizace programu - vyhodnocení programu 2008, 2009 Výstupy: Program podpory areálů pro rodiny s dětmi Časový horizont: termín zahájení 1/2008, termín dokončení 12/2009	Středočeský kraj / Odbor regionálního rozvoje	Finanční rámec: 8 000 tis. Kč Zdroje: 50% z rozpočtu kraje, 50% spolufinancování
2. Sekundární rozvoj	2.1 Výběr, zpřístupnění a rozvoj významných kulturních a historických objektů v regionu (zejména zámků, hradů, atd.) pro potřeby cestovního ruchu.	2.1.1			
	2.2 Rozvoj infrastrukturního zázemí a nabídky pro vodní turismus v regionu.	2.2.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	2.3 Rozvoj sportovních a zábavních areálů s celoročním využitím.	2.3.1 Sportovní střelnice Kněževes	Cíl projektu: vytvoření podmínek pro sportovní střelbu na národní i mezinárodní úrovni (soutěže Mistrovství Evropy a Mistrovství světa). Aktivita a výstupy: základní stavba střelnice – střeliště, výstavba budovy se zázemím (kancelář, sklad terčů a pomocného materiálu, klubovna, sociální vybavení), bočních valů, záchytných valů a vodorovných clon. Stav připravenosti: v současné době je projekt ve fázi řízení o územním rozhodnutí. Časový horizont: termín zahájení 7/2007, termín dokončení: 12/2008.	Garantem projektu je Sportovní střelecký klub PICRA Kněževes, Pražská 346, 27001 Kněževes	Finanční rámec: 6 500 tis. Kč. Zdroje: 3 900 tis. Kč - dotace, granty. 2 600 tis. Kč z vlastních zdrojů klubu
	2.4 Rozvoj komplexních areálů volného času a turismu (ubytování, volnočasový program, doplňkové služby, zážitky) z nevyužitých objektů a areálů (brownfieldů).	2.4.1			
3. Terciární rozvoj	3.1 Příprava asociačních produktů (4-6) turistického regionu Střední Čechy / Středočeského kraje pro vybrané (zejména zahraniční) cílové trhy	3.1.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	3.2 Vytvoření portfolia tématicky orientovaných produktů a produktových balíčků turistického regionu / kraje se zaměřením zejména na zahraniční cílové trhy.	3.2.1 Dotační výběrové řízení cestovního ruchu pro podporu zpracování produktů cestovního ruchu kraje.	Cíl projektu: Zlepšení situace v oblasti nabídky turistických produktů kraje. Aktivita: - příprava a zpracování turistických produktů v rámci poskytnutých grantů , Výstupy: Nově vytvořené produkty cestovního ruchu v kraji. Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007	Středočeský kraj a subjekty, které získají granty.	Finanční rámec: 2000 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje, dofinancování grantovaných partnerů
		3.2.2 Snadná cesta krajem	Cíl projektu: Vytvoření speciálního produktu kraje pro specifickou cílovou skupinu - hendikepované osoby. Aktivita: - příprava a zpracování turistického produktu pro specifickou cílovou skupinu - hendikepované osoby. Výstupy: Nově vytvořený produkt cestovního ruchu v kraji. Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007	Středočeský kraj	Finanční rámec: 500 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje,
	3.3 Příprava a podpora rozvoje společných produktů a produktových balíčků se sousedními turistickými regiony (zejména s Prahou) se zaměřením zejména na zahraniční cílové trhy.	3.3.1 Spolupráce Burgenstrasse	Cíl projektu: Nadregionální produkt cestovního ruchu, vhodný zejména pro zahraniční klientelu. Aktivita: - podpora marketingu a spolupráce mezi zainteresovanými subjekty. Výstupy: atraktivní produkt cestovního ruchu pro poznávací cestovní ruch. Časový horizont: 2007, 2008, 2009	Středočeský kraj	Finanční rámec: 450 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje,
	3.4 Příprava a podpora rozvoje společných produktů a produktových balíčků se sousedními turistickými regiony (zejména s Prahou) a s partnerskými regiony se zaměřením zejména na vzdálené (zámořské) trhy (zejména USA, Kanada, J. Korea, Čína).	3.4.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	3.5 Příprava a realizace tematických a naučných stezek a okruhů.	3.5.1			
4. Podpůrná vybavenost	4.1 Rozvoj systému orientačního značení atraktivit cestovního ruchu a turisticky atraktivních cílů.	4.1.1 Monitoring značení turistických atraktivit / cílů	<p>Cíl projektu: průběžně zjišťovat stav orientačního značení pro následnou koordinaci a podporu rozvoje systému značení</p> <p>Aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - příprava monitoringu - realizace monitoringu - vyhodnocení monitoringu 2008, 2009 <p>Výstupy: Zjištěný stav orientačního značení turistických atraktivit / cílů</p> <p>Časový horizont: termín zahájení 1/2008, termín dokončení 12/2009</p>	Středočeský kraj / OCR kraje	Finanční rámec: 200 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
		4.1.2 Dotační výběrové řízení cestovního ruchu pro značení turistických cílů.	<p>Cíl projektu: Zlepšení situace v oblasti značení turistických cílů v kraji.</p> <p>Aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizace značení turistických cílů v rámci poskytnutých grantů , <p>Výstupy: Nové označení vybraných turistických cílů v kraji.</p> <p>Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007</p>	Středočeský kraj a subjekty, které získají granty	Finanční rámec: 2000 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje, dofinancování grantovaných partnerů
	4.2 Doplnění a údržba značení cyklotras a pěších tras.	4.2.1			
	4.3 Vytváření, úprava a značení lyžařských běžeckých tras.	4.3.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4 Rozvoj (výstavba, obnova, rekonstrukce) certifikovaných hromadných ubytovacích zařízení (zejména typu hotel, penzion, kemp), odpovídajících úrovní a kvalitou cílové klientele.	4.4.1			
	4.5 Rozvoj certifikovaných ubytovacích kapacit venkovského charakteru (farmy, venkovské penziony, ubytování v soukromí).	4.3.1			
	4.6 Rozvoj a výstavba cyklostezek (zejména s národním a mezinárodním významem) a doplnění sítě cyklotras, vycházejících z generelu cyklodopravy v kraji (zpracovaného v roce 2007).	4.6.1 Příprava dokumentace pro výstavbu páteřní cyklostezky „Vltavská“.	Cíl projektu: Příprava dokumentace pro zahájení výstavby cyklostezky. Aktivita: - DÚR, ÚR, příprava žádosti pro ROP Výstupy: Zpracovaná dokumentace pro zahájení výstavby. Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007	Středočeský kraj	Finanční rámec: 1500 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
		4.6.2 Vyhledávací studie pro páteřní cyklostezku „Jizerská“.	Cíl projektu: Zpracování vyhledávací studie pro následnou přípravu potřebné dokumentace a zahájení výstavby cyklostezky. Aktivita: zpracování vyhledávací studie Výstupy: Zpracovaná vyhledávací studie. Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007	Středočeský kraj	Finanční rámec: 300 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
		4.6.3 Vyhledávací studie pro páteřní cyklostezku „Labská“.	Cíl projektu: Zpracování vyhledávací studie úseku Čelákovice – hranice kraje – Kolín – Týnec n. S. pro následnou přípravu potřebné dokumentace a zahájení výstavby cyklostezky. Aktivita: zpracování vyhledávací studie Výstupy: Zpracovaná vyhledávací studie. Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007	Středočeský kraj	Finanční rámec: 500 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
		4.6.4 Příprava	Cíl projektu: Příprava dokumentace pro úsek Kolín –	Středočeský kraj	Finanční rámec:

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		dokumentace pro výstavbu páteřní cyklostezky „Labská“.	Čelákovice pro zahájení výstavby cyklostezky. Aktivita: DÚR, ÚR, Výstupy: Zpracovaná dokumentace pro zahájení výstavby. Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007	Středočeský kraj	1200 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
		4.6.5 Vyhledávací studie pro cyklostezku „Sázavská“.	Cíl projektu: Zpracování vyhledávací studie pro následnou přípravu potřebné dokumentace a zahájení výstavby cyklostezky. Aktivita: zpracování vyhledávací studie Výstupy: Zpracovaná vyhledávací studie. Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007		Finanční rámec: 500 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
		4.6.6 Vyhledávací studie pro cyklostezku Berounská (Českých králů)	Cíl projektu: Zpracování vyhledávací studie úseků Žloutkovice – Městečko, Žebrák – hranice kraje pro následnou přípravu potřebné dokumentace a zahájení výstavby cyklostezky. Aktivita: zpracování vyhledávací studie, DÚR, ÚR, Výstupy: Zpracovaná vyhledávací studie, DÚR, ÚR. Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007		Finanční rámec: 600 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
		4.6.7 Územně-technická studie využití opuštěných a zrušených tratí ČD pro cyklostezky.	Cíl projektu: Zpracování územně-technické studie využití opuštěných a zrušených tratí ČD pro cyklostezky. Aktivita: zpracování územně-technické studie, Výstupy: Zpracovaná studie Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007		Finanční rámec: 300 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
		4.6.8 Dotační výběrové řízení cestovního ruchu pro přípravu projektů budování cyklostezek.	Cíl projektu: Zpracované podklady pro realizaci projektů cyklostezek na území kraje pro následnou přípravu realizaci výstavby cyklostezky. Aktivita: zpracování dokumentací v rámci poskytnutých grantů , Výstupy: Zpracovaná dokumentace pro výstavbu cyklostezek v kraji. Časový horizont: termín zahájení 3.Q/2007, termín dokončení 12/2007		Finanční rámec: 3000 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.7 Rozvoj doprovodných služeb a vybavenosti pro cykloturisty (na principu „Cyklisté vítání“).	4.7.1			
	4.8 Rozvoj doprovodných služeb pro vodní turismus ve vybraných lokalitách	4.8.1			
	4.9 Rozvoj hipotras v kraji / regionu v návaznosti na jezdecká centra a hipotrasy v okolních krajích	4.9.1 Středočeská koňská stezka – východ	<p>Cíl projektu: začlenění nově plánovaného úseku do páteřních mezinárodních hipotras.</p> <p>Aktivity a výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zřízení min. 1 stanice občerstvení pro jezdce i koně na každém 20 – 50 km úseku trasy 2. vybudování kvalitní sítě ubytovacích restauračních zařízení na mezinárodní úrovni (standardu) 3. vybudování rovněž nízkonákladových zařízení pro nocleh typu indiánských teepee 4. vytvoření marketingového sdružení <p>Označení hipostezky Štětí – Kokořínsko – Polabí – Pošembeří – Říčansko - Posázaví. Severně se trasa připojuje směr Drážďany, jižně směr Rakousko přes JČ kraj východně směr Vysočina (Golčův Jeníkov)</p> <p>Časový horizont: 2007 - 2009</p>	<p>Cihelna Klíma s.r.o. a MAS Pošembeří</p> <p>MAS Pošembeří, spolugaranti – sousední MAS: Podlipansko, Vyhličky, Polabí, Říčansko, Posázaví a sponzoři</p> <p>Partner: Česká zemědělská Univerzita a ŠLP, Kostelec n.Černými lesy</p>	<p>Finanční rámec: 1.etapa 3 200 tis. Kč, z toho 2 000 tis. Kč marketing</p>
	4.10 Rozvoj doprovodných služeb cestovního ruchu (půjčovny kol, lodí, sportovního vybavení apod.) a jejich síťování.	4.10.1			
	4.11 Rozvoj sportovní vybavenosti, zejména s celoročním využitím.	4.11.1			
	4.12 Zvýšení dostupnosti turistických cílů a atraktivit budováním / rekonstrukcí přístupových komunikací a parkovacích ploch.	4.12.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.13 Rozvoj dopravní obslužnosti dle rozvojových potřeb turismu.	4.13.1			
5. Marketing	5.1 Rozvoj jednotného komunikačního stylu turistického regionu / kraje	5.1.1			
	5.2 Vytvoření a realizace systému koordinované marketingové podpory nabídky turistického regionu / kraje na cílových trzích cestovního ruchu.	5.2.1 Vytvoření systému marketingové podpory nabídky na cílových trzích CR	Cíl projektu: zlepšení propagace a prodeje produktů / produktových balíčků na cílových trzích CR Aktivita: - vytvoření edičního plánu tiskovin - vytvoření plánu účasti na veletrzích a výstavách dle vybraných cílových trhů - příprava placené inzerce Výstupy: Systém marketingové podpory nabídky na cílových trzích CR Časový horizont: termín zahájení 1/2008, termín dokončení 12/2009	Středočeský kraj / OCR kraje	Finanční rámec: 10 000 tis. Kč Zdroje: soukromé rozpočet kraje ROP NUTS II

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		5.2.2 Jednotná PR, media-marketingová podpora projektů a regionů s vazbou na železniční nostalgii a technické památky ve Středočeském kraji	<p>Cíl projektu: jednotná mediální podpora a výroba informačních materiálů pro projekty podporující železniční nostalgii a technické památky za účelem rozvoje cestovního ruchu v regionech Středočeského kraje (jedná se o jednotné PR těchto projektů: Podlipanský motoráček, Posázavský motoráček, Polabský motoráček, vlečka a vodárna Káraný, Řepařská drážka Kolín, zřízení Železničního muzeum Kněževes a nostalgické vlaky na trati Krupá – Kolečovice)</p> <p>Aktivita: 1. etapa vytvoření media-marketing plánu na rok 2008, 2. etapa vytvoření jednotného vizuálu informačních a propagačních letáků pro vyjmenované železničně-technické projekty s kalendářem akcí na rok 2008 + jejich výroba, 3. etapa full-servis PR kampaň včetně tiskových zpráv + podpůrná inzertní kampaň v life-stylových a cestopisných titulech + online magazínech, 4. etapa tisková konference případně novinářská infocesta s přítomností známé osobnosti se vztahem k dané lokalitě nebo k danému projektu</p> <p>Výstupy: jednotné informační letáky a propagační materiály pro širokou veřejnost, jednotná mediální komunikace a PR projektů v rámci TR a TO.</p> <p>Stav připravenosti: projednání jednotné media-marketingové podpory se všemi garanty a partnery (tzn. KŽC, s.r.o., KŽC Doprava s.r.o., Kolínské řepařské drážky o.s, KHKD Herkules, ČD a.s., Mikroregion Podlipansko a jednotlivá místní sdružení a samospráva.</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 08/2007, konec realizace 1. etapy 10/2007, začátek realizace 2. etapy 10/2007, konec realizace 2. etapy 12/2007, začátek 3. etapy 01/2008, konec realizace 3. etapy 10/2008, začátek realizace 4. etapy 06/2008, konec realizace 4. etapy 08/2008</p>	PLUS Press Agency s.r.o., zastoupený jednatelem Martinem Doleželem, pověřená osoba za tento projekt: Roman Hruza, tel. 777 657 511, email: roman.hruza@pluspress.cz	<p>Finanční rámec: 1. etapa 45 tis. Kč, 2. etapa 240 tis. Kč, 3. etapa PR full-servis + inzerce za 8 měsíců 800 tis. Kč, 4. etapa TK + známá tvář + infocesta 120 tis. Kč; celková cena projektu je 1 205 tis. Kč</p> <p>Zdroje: vlastní + donorské (SK, ČD, příslušná MAS apod.)</p>

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	5.3 Příprava a realizace famtripů a presstripů pro ovlivňovatele trhu cestovního ruchu (vydavatelé průvodců, novináři, provozovatelé e-průvodců) a distributory produktů / balíčků cestovního ruchu (incomingové tuzemské i zahraniční cestovní kanceláře / touroperátory).	5.3.1			
	5.4 Vytvoření a chod informačního a návštěvnického centra kraje / regionu v Praze	5.4.1			
	5.5 Marketingová a organizační podpora zavedení a průběžné aktualizace jednotného informačního a rezervačního systému (IRS) Středočeského kraje.	5.5.1			
	5.6 Příprava a realizace motivačního systému pro návštěvníky a turisty	5.6.1			
	5.7 Zajištění podpory prodeje produktů a balíčků turistického regionu / kraje a turistických oblastí.	5.7.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	5.8 Dlouhodobé zlepšování povědomí o cestovním ruchu jako o odvětví schopném vytvářet dlouhodobě udržitelná pracovní místa a významně se podílejícím na ekonomickém rozvoji veřejného i soukromého sektoru a podpora jeho popularizace ve Středočeském kraji.	5.8.1			
6. Organizační rozvoj	6.1 Vytvoření systému řízení cestovního ruchu (destinačního managementu) v turistickém regionu / kraji včetně zapojení širšího fóra aktérů (TIC, MAS, provozovatelé atraktivit, profesní sdružení/spolky atd.) a odborníků.	6.1.1 Vytvoření organizace cestovního ruchu Středočeského kraje	<p>Cíl projektu: zajištění institucionálního a odborného zázemí pro zlepšení koordinace a spolupráce v CR na území Středočeského kraje</p> <p>Aktivita: Projednání připraveného záměru, doporučeného Komisí cestovního ruchu SK dne 30.8.2007, ve vedení kraje. Zajištění realizace záměru – založení společnosti, personální a materiální zajištění.</p> <p>Výstupy: Vytvořená organizace cestovního ruchu Středočeského kraje</p> <p>Časový horizont: termín zahájení 8/2007, termín dokončení 12/2007, zahájení činnosti k 1.1.2008</p>	Středočeský kraj	Finanční rámec: 2000 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
		6.1.2 Rozvoj činnosti OCR Středočeského kraje	<p>Cíl projektu: Zajištění účelné a efektivní koordinace rozvoje cestovního ruchu v kraji</p> <p>Aktivita:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podpora rozvoje cestovního ruchu • poskytování turistických informací • koordinace sítě informačních center v kraji na základě smluvních vztahů • výměna informací se všemi turistickými informačními centry v kraji • správa turistických internetových stránek Středočeského kraje a Informačního a rezervačního systému Středočeského kraje • propagace regionu jako turistické destinace • příprava a koordinace specifických turistických programů (produktů a produktových balíčků) • analytická činnost 	Středočeský kraj, OCR Středočeského kraje, partneři v turistických oblastech.	Finanční rámec: 30000 tis. Kč Zdroje: ROP, rozpočet kraje, partneři v kraji

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
			<ul style="list-style-type: none"> koordinace vzdělávacích aktivit v oblasti cestovního ruchu tvorba databází informací o službách, objektech a turistických cílech na území regionu tvorba podkladů pro generely (sběr s oblastí, statistika, místní šetření) Výstupy: Vytvořená organizace cestovního ruchu Středočeského kraje Časový horizont: 2008 - 2009		
	6.2 Podpora, příprava a realizace celoživotního vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů za účelem zvýšení profesionality a kompetencí pracovníků působících v CR.	6.2.1			
	6.3 Posílení spolupráce mezi odbornými školami CR a aktéry CR v kraji.	6.3.1			
	6.4 Zvýšení atraktivity kraje / regionu pro investory do CR.	6.4.1			
	6.5 Příprava regionu pro asijské trhy (pro období po roce 2010).	6.5.1			
	6.6 Zajištění prezentace státem způsobených překážek pro rozvoj cestovního ruchu zástupcům vlády a parlamentu.	6.6.1			
	6.7 Vytvoření fondu rozvoje cestovního ruchu.	6.7.1			
	6.8 Podpora podnikání v sektoru cestovního ruchu v kraji zejména se zaměřením na mikro (do 10 zaměstnanců) a malé (do 50 zaměstnanců) podnikatelské subjekty.	6.8.1			

3 Turistická oblast Střední Čechy - Polabí

Turistická oblast Střední Čechy - Polabí disponuje významným potenciálem zejména pro poznávací cestovní ruch, rekreaci, aktivní dovolenou, lázeňství a wellness, venkovský cestovní ruch a pro profesní cestovní ruch, je vymezena územím okresů Kolín, Nymburk, částmi okresů Mělník a Praha – východ a větší částí okresu Mladá Boleslav. Tuto turistickou oblast lze s využitím hlavních produktových řad (nabídka TO) a požadavků a představ stávajících turistů a návštěvníků (viz Syntetická část, kap. 5) charakterizovat následujícími slogany využitelnými pro oslovování zejména cílových skupin domácích návštěvníků a turistů:

Pro domácí trh	Pro zahraniční trhy
Za dědictvím úrodného Polabí.	
Lékař léčí – Lázně Poděbrady uzdravují.	
Do Polabí za balóningem.	
Do Polabí za vojenskou historií.	
Polabí – golf pro každého.	
Polabí – venkov, historie a řemesla.	

3.1 Hlavní produktové řady

- **Poznávací CR:**

- Hrady, zámky, sakrální objekty,
 - hrady Houska, Kokořín, zřícenina hradu Jenštejn, Tuchoraz – hláska, Šember – pozůstatky středověkého hradu a slovanského hradiště,
 - zámky Benátky nad Jizerou, Brandýs n. Labem, Jirny, Kounice, Liběchov, Loučeň, Mělník, Poděbrady, Strahov, Škvorec, Veltrusy, Zámuky
 - středověké hradby a vodní příkopy v Nymburce, Český Brod (vč. podzemí)
 - chrámy: Sv. Jiljí a morový sloup v Nymburce, Sv. Bartoloměje v Kolíně, Nanebevzetí Panny Marie v Tismicích (kulturní památka -románská bazilika z 12.st.), děkanský chrám sv. Gotharda v Č. Brodě,
 - Kolínská synagoga a Starý židovský hřbitov,
 - kostely Nalezení sv. Kříže Bříství, Nanebevzetí Panny Marie, Římskokatolický kostel Zvěstování Páně v Úvalech, sv. Jiří na Hradešíně, sv. Václava a sv. Klimenta ve Staré Boleslavi, torzo románsko-gotického kostela sv. Martina Vyšehořovice,
- Památníky, skanzeny, muzea, památkové rezervace, vojenská historie
 - Lipanská mohyla,
 - skanzeny, muzea - Muzeum lidových staveb v Kouřimi, Polabské národopisné muzeum a Muzeum Moto&Velo v Přerově nad Labem, Historické centrum v Ostré, Městské muzeum v Sadské, Muzeum Bedřicha Hrozného, Muzeum másla Máslovice, Muzeum Milovicka, Oblastní muzeum Praha – Východ, Polabské muzeum, Podlipanské muzeum v Českém Brodě,
 - městská památková rezervace v Kolíně,
 - slovanská hradiště Tismice, Přistoupim, Klučov, Bylany
 - atd.
- Příroda
 - Arboretum Kostelec n. Černými lesy
 - CHKO Kokořínsko
 - NPR Hrabanovská černava,
 - NPR Libický luh,
 - NPR Žehuňská obora, Žehuňský rybník
 - PCHP U skal Vyšehořovice.
 - PP Klepec I,II
 - PP Lom na Plachtě u Škvorce
 - PR Hrbáčkovy tůně
 - PR Kelské louky
 - ZOO Chleby
 - atd.

- Gastronomie
 - Pivovar Postřižiny Nymburk
 - Poděbradka
 - Koutovka
 - Ovocné sady (jablka) v Pošembeří
 - Vinařská oblast Mělník
 - atd.
- **Lázeňství, péče o zdraví a wellness:**
 - Lázně Poděbrady, a.s.
 - Slatinné lázně Toušeň
- **Sport a aktivní dovolená:**
 - Pěší turistika
 - Naučná stezka Lysá n. Labem – Čelákovice
 - Lesní stezka Penčický okruh
 - Naučná přírodopisná stezka Loučeň
 - Naučný okruh Ostrov Nymburk
 - Naučná přírodovědná stezka U Pustého Rybníka a Dymokur
 - Naučná stezka Skupice – Labe
 - Naučná stezka Hradešín s vyhlídkou-panoramatický výhled na severní pohraniční horstva ČR
 - PP Klepec I,II – informační tabule – významné geologické útvary
 - atd.
 - Cykloturistika
 - Cyklistická stezka Nymburk
 - Cyklotrasy na Kokořínsku, Podlipansku
 - Labská levobřežní
 - Labská trasa
 - Pojizeří
 - atd.
 - Vodní turismus, vodní sporty a rybolov
 - Jizera
 - Labe
 - Vltava
 - atd.
 - Hipoturistika a jezdeckví
 - Golf
 - Golf club Poděbrady
 - Golf Club Resort Paradoxe, Benátky n. Jizerou
 - Golf Club Stará Boleslav
 - Golf Club Molitorov (Kouřim)
 - Golf & Country Club Mstětice
 - Tenis
 - Milten Sport Center Milovice
 - atd.
 - Sportovní létání
 - Balóning (Sibřina),
 - atd.
- **Rekreace:**
 - Rekreace u vodních ploch a toků
 - Rekreační oblast s rybníky a lesy jihovýchodně od Mladé Boleslavi na hranicích s Nymburskem
 - Sadská (oblast kolem jezera).
 - Letovisko Kersko v rozsáhlých lesích jihozápadně od Nymburka, známé z literárních děl spisovatele Bohumila Hrabala,
 - Rekreační oblast v údolí Bělé, jehož centrem je letovisko Bělá pod Bezdězem.
 - Přírodní koupaliště Lhota u Staré Boleslavi
 - Soustava Jevanských rybníků
 - atd.
- **Venkovský turismus:**
 - venkovská turistika
 - Farmy s nabídkou hipoturistiky

- agroturistika
 - eko-agroturistika
- **Profesní CR (incentivní CR, konference, vzdělávací aktivity, obchodní jednání, výstavy):**
 - CMC Residence & Conference Inn v Čelákovících
 - Hotel Bellevue – Tlapák v Poděbradech,
 - Kongresové a kulturní centrum Lázeňská Kolonáda, Lázně Poděbrady, a.s.
 - Sportovní centrum Nymburk
 - Výstaviště Lysá n. Labem
 - zámky Mělník, Loučeň,
 - atd.
- **Zábava:**
 - kultura, kulturní akce
 - společenský život.

3.2 Cílové skupiny

- Cílové skupiny dle statutu:
 - rodiny s dětmi
 - senioři
 - partnerské a manželské páry (tzv. „prázdné hnízdo“)
 - organizované skupiny mládeže
 - organizované skupiny profesního cestovního ruchu (firmy, management a zaměstnanci firem).
- Cílové skupiny dle motivace:
 - zájemci o poznávání (historie, architektura, sakrální památky, vojenská historie, příroda)
 - golfová klientela
 - firemní akce
 - aktivní a rekreační sportovci
 - pěší turisté
 - cykloturisté
 - rybáři
 - zájemci o odpočinek ve venkovském prostředí
 - zájemci o zábavu.

3.3 Akční plán TO Střední Čechy - Polabí

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
1. Primární rozvoj	1.1 Příprava a realizace objektů typu návštěvnická centra, zvyšujících celoročně návštěvnickou atraktivitu TO Střední Čechy - Polabí (atd.).	1.1.1 Kolínská řepařská drážka	<p>Cíl projektu: Obnova a zprovoznění části Kolínské řepařské drážky, vybudování muzea nejstarší řepařské drážky v Čechách, jejíž historie sahá až do roku 1894.</p> <p>Aktivita: 1. etapa obnovení 2 km trati, výstavba stanice Kolín-Sendražice, lokomotivního depa, 2. etapa prodloužení trati o 2,5 km až do Býchor (celkem 4,5 km), výstavba restaurace a vozového depa</p> <p>Výstupy: pravidelný víkendový provoz výletních vláček po řepařské dráze, vybudování zázemí dráhy s informačním centrem, restaurací a expozicí (Součástí expozice bude souhrnný přehled všech polabských řepařských drážek, získání a následná renovace sbírkových exponátů do provozuschopného nebo vystavovatelného stavu).</p> <p>Stav připravenosti: projektová fiše</p> <p>Časový horizont: 1. etapa realizována k 23.6.2007 za spolufinancování EU – SROP, 2. etapa realizace 2007 - 2009 za spolufinancování EU</p>	Klub pro obnovu Kolínské řepařské drážky, o.s., zastoupený jednatelem Tomášem Vančou, mobil. 602 450 968	Finanční rámec: 1.etapa 22 000 tis. Kč - spolufinancování EU - SROP, 2.etapa 21 000 tis. Kč – spolufinancování EU
		1.1.2 Podlipanský motoráček	<p>Cíl projektu: jízda historického výletního motoráčku řady M 131.1 pro turisty a místní obyvatelé třech mikroregionů.</p> <p>Aktivita: 1. etapa vypracování jízdního řádu zvláštních vlaků, zavedení zvláštních vlaků, 2. etapa zavedení produktu Podlipanský motoráček, zřízení informačních tabulí o historii dráhy na Podlipansku a výstavba informačního centra pro zájemce o železnici v regionu. Souprava vlaku bude deponována v žst. Zásmyky, odtud budou realizovány vždy první / poslední spoje, případně návoz / odvoz soupravy.</p> <p>Výstupy: jízdní řád zvláštního vlaku podle kterého budou jezdit sezónní víkendové motoráčky KŽC, údržba historické topírny (remízy), informační tabule, infomační centrum.</p> <p>Stav připravenosti: zvláštní vlaky jsou zapracovány v návrhu nového grafikonu vlakové dopravy pro státní organizaci Správa železniční dopravní cesty a ČD a.s.</p>	KŽC Doprava, s.r.o., zastoupený jednatelem Mgr. Bohumilem Augustou, mobil. 776 628 728	Finanční rámec: 725 tis. Kč bez DPH Zdroje: Vlastní, donorské

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		1.1.3 Rekonstrukce vlečky Káraný	<p>Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 07/2007, konec realizace 1. etapy 08/2007, začátek realizace 2. etapy 06/2008, konec realizace 2. etapy 09/2008.</p> <p>Cíl projektu: rekonstrukce dráhy - vlečky, která je zaústěna mezi stanicemi Čelákovice a Lysá nad Labem (v místě je hradlo Káraný) do státní dráhy SŽDC a vede k úpravě pitné vody v obci Káraný. Vedle zprovoznění této dráhy z roku 1906 pro účely nostalgických jízd parních vlaků v okolí Prahy je projekt zaměřený na propagaci technické památky úpravny vody a okolní Polabské krajiny vhodné zejména pro cykloturistiku.</p> <p>Aktivita: 1. etapa výběrové řízení, 2. etapa vypracování projektové dokumentace ke stavebnímu povolení, 3. etapa rekonstrukce dráhy včetně znovuobnovení napojení na hlavní trať, 4. etapa znovuobnovení úředního povolení dráhy. Výstavba infocentra na soutoku Labe a Jizery v objektu vodárny Káraný, rozšíření stávajících infotabulí o železnici a technickou památku vodárny.</p> <p>Výstupy: jeden stavební projekt pro obnovu železniční trati, úřední povolení na provozování dráhy, infocentrum, infotabule.</p> <p>Stav připravenosti: projektová fiše.</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 01/2008, konec realizace 1. etapy 03/2008, začátek realizace 2. etapy 04/2008, konec realizace 2. etapy 06/2008, začátek realizace 3. etapy 07/2008, konec realizace 3. etapy 12/2008, začátek realizace 4. etapy 01/2009, konec realizace 4. etapy 03/2009</p>	KŽC Doprava, s.r.o., zastoupený jednatelem Mgr. Bohumilem Augustou, mobil. 776 628 728 Partner projektu: Mikroregion Polabí + obce Čelákovice, Lázně Toušeň a Káraný	Finanční rámec: 950 tis. Kč Zdroje: Vlastní, donorské

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	1.2 Příprava a realizace areálů pro děti resp. pro rodiny se zejména malými dětmi.	1.2.1 Centrum Tuklaty	<p>Cíl projektu: cílem projektu je navrhnout a vybudovat centrum, které bude zajišťovat výchovné, sportovní a ozdravné aktivity pro děti ve věku 3 měsíce až 15 let, a zároveň bude poskytovat inspirativní a odpočinkové zázemí pro jejich rodiče</p> <p>Aktivity: projekt řeší celkovou rekonstrukci fary v Tuklatech s aktivitami pro děti a rodiče, cvičení, masáže, relaxace, jezdeckví, tanec, kreslení, stolní tenis, půjčovnu kol a dětských sedaček na kola atd.</p> <p>Výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zrekonstruovaná budova - rekonstrukce budovy fary v obci Tuklaty tak, aby odpovídala a vyhovovala všem stanoveným požadavkům a normám na prostory, které jsou určeny dětem různého věku, a to jednak pro vzdělávací, ale i sportovní, kulturní, oddechové aktivity a krátkodobé pobyty Budova je chráněnou kulturní památkou, proto musí být ve všech krocích stavebních úprav zohledněno stanovisko NPÚ 2. Vytvoření a ověření metodik jednotlivých cvičebních a vzdělávacích modulů 3. Mateřské centrum-vytvoření a ověření časového harmonogramu mateřského centra s ohledem na funkčnost a návaznost mezi jednotlivými aktivitami Definice a ověření procesů a procedur fungování mateřského centra včetně definice jednotlivých pracovních pozic i s popisy práce Stanovení způsobu a formy prezentace MCentra Definice návaznosti na projekty CR <p>Časový horizont: předpokládaná doba realizace projektu: 2008-2011</p>	Obec Tuklaty MC Tuklaty - Bublínka	Finanční rámec: 30 000 tis. Kč Zdroje: Fondy EU ROP Metoda PPP Program záchrany architektonického dědictví na rok 2008
2. Sekundární rozvoj	2.1 Rozvoj bývalého vojenského prostoru Milovice pro potřeby cestovního ruchu.	2.1.1			
	2.2 Výběr, zpřístupnění a rozvoj významných kulturních a historických objektů v regionu (zejména zámků, hradů, atd.) pro	2.2.1 Zřízení centra pro management a prezentaci kulturního dědictví	<p>Cíl projektu: Rekonstrukce budovy arciděkanství na centrum destinačního managementu. Zlepšení služeb a infrastruktury pro cestovní ruch.</p> <p>Aktivity: Projekt řeší celkovou rekonstrukci a využití budovy arciděkanství v Kouřimi v majetku</p>	Římskokatolická církev, Karlova univerzita Praha, Město Kouřim, Mas Podlipansko,	Finanční rámec: 8 000 tis. – 22 000 tis. Kč Zdroje: ROP, Prioritní

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	potřeby cestovního ruchu.	Podlipanska	Římskokatolické farnosti Kouřim pro účely zřízení centra pro management a prezentaci regionálního kulturního dědictví. Výstupy: centrum pro management a prezentaci kulturního dědictví Podlipanska, destinačního managementu, vikariátní muzeum, regionální lapidárium, vzdělávací centrum pro záchranu a využití kulturního dědictví. Časový horizont: předpokládaná doba realizace projektu: Říjen 2007 – říjen 2010 Předpokládaná doba pro podání žádosti: září- říjen 2007	Středočeský kraj, ICN, 4Europartners	osa 2, Cestovní ruch, 2.1 Podnikatelská infrastruktura a služby cestovního ruchu, 2.2 Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu
		2.2.2 Multifunkční turistické centrum Regionu Pošembeří ve Škvorci	Cíl projektu: celková rekonstrukce Škvoreckého zámku a zámecké zahrady, - multifunkční infocentrum pro příměstský CR v regionu Pošembeří Aktivita: projekt řeší technickou (investiční) rekonstrukci zámku, + vnitřní aktivitu prostoru, infocentrum, výstavní síň, konferenční sál, společenské a kulturní akce, restaurace (strašidlácká), prezentace regionu Pošembeří- vzdělávání místních občanů a turistů poklady, strašidla, loupežníci v regionu) Výstupy: 1. zrekonstruovaná budova zámku; využití pro příměstský CR- počet návštěvníků 2. Počet kulturních akcí, počet vzdělávacích akcí 3. Kultura a život na zámku Časový horizont: předpokládaná doba realizace projektu: 2008- 2013	Majitel zámku OPS-MAS Region Pošembeří o.p.s., Městys Škvorec Podnikatelské subjekty	Finanční rámec: 80 000 – 100 000 tis. Kč Zdroje: ROP, Metoda PPP Program záchran architektonického dědictví, nadační programy, sbírka
		2.2.3 České Liechtensteinsko	Cíl projektu: studie revitalizace a následné rekonstrukce sakrálních památek v regionu co by cílů cestovního ruchu - studie na obnovu, využití a rozvoj kulturního dědictví (Liechtensteinských památek) na území Regionu Pošembeří pro účely cestovního ruchu Aktivita a výstupy: 1. Studie na obnovu, využití a rozvoj kulturního dědictví Pošembeří pro účely cestovního ruchu 2. Databáze kulturního dědictví Pošembeří postavená na platformě File-Maker (tvoří ji fotografie a text).	Farnosti – vlastníci památek + Vikariáty OPS- MAS Region Pošembeří o.p.s. Památky pro život Klub přátel historie- Úvaly Spolek pro obnovu a rozvoj obce	Finanční rámec: 150 tis. Kč Zdroje: ROP Nadační granty MK, MMR

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
			V databázi je možné vyhledávat, třídit a používat další obvyklé funkce. Nevyžaduje žádný dodatečný software. Údaje, které budou u jednotlivých objektů sledovány: lokalita, obecní úřad, mikroregion, objekt, mobiliář, popis, stručná historie, literatura, současné využití, možnosti budoucího využití, vlastník, adresa (umístění) objektu, datum dokumentace, rejstříkové číslo památky Časový horizont: 2007 - 2008	Hradešín Obce na jejichž území se sakrální památky nacházejí	
	2.3 Rozvoj infrastrukturního zázemí a nabídky pro vodní turismus v oblasti.	2.3.1			
	2.4 Rozvoj sportovních a zábavních areálů s celoročním využitím.	2.4.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	2.5 Rozvoj komplexních areálů volného času a turismu (ubytování, volnočasový program, doplňkové služby, zážitky) z nevyužitých objektů a areálů (brownfieldů).	2.5.1 Turistické Informační a Komunitní Centrum Hradešín (TiaKC)	<p>Cíl projektu: rekonstrukce budovy bývalé obecné školy na TiaKC</p> <p>Aktivita: příprava projektové dokumentace k územnímu a stavebnímu řízení</p> <p>Výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Infocentrum 2. Ubytovací kapacity v podkroví (12 lůžek včetně sociál. zázemí) 3. Vzdělávací, školící a volnočasové prostory, kancelář o.p.s. s bezbariérovým přístupem 4. CTZ = cykloturistická základna včetně základ.servisu, úschovny a půjčovny kol / v zimě běžky/ in-line brusle 5. změna systému vytápění na OZE (biomasa, sluneční kolektory – ohřev TUV) <p>Stav připravenosti: projektová dokumentace podána na stavební úřad</p> <p>Časový horizont: 10/2007 – 6/2008</p>	Obec Hradešín Spolek pro obnovu a rozvoj obce, MAS Region Pošembeří o.p.s.	Finanční rámec: 5 200 tis. Kč Zdroje: ROP - Prioritní osa 2, Cestovní ruch, OP PRV = cca 85 %; vl. prostředky garanta = 15 %
		2.5.2 Pivovar Český Brod - Rekonstrukce pivovarského objektu sladovny na penzion s restaurací	<p>Cíl projektu: záchrana cenného objektu postaveného v čistém secesním slohu a jeho rekonstrukce na zábavní a sportovní centrum s poskytováním krátkodobého ubytování.</p> <p>Aktivita: rekonstrukce vnějších a vnitřních omítek, výměna oken a dveří, podlah, instalace sociálního zařízení a el. vytápění</p> <p>Výstupy: zábavní a sportovní centrum</p> <p>Časový horizont: 2008-2012</p>	NOVETA s.r.o MAS Region Pošembeří o.p.s., Město Český Brod	Finanční rámec: 13 000 tis. Kč Zdroje: Vlastní, ROP
		2.5.3 Budova fary v Tismicích	<p>Cíl projektu: rekonstrukce zchátralého objektu fary naproti basilice- kostela Nanebevzetí Panny Marie v ochranném pásmu kulturní památky</p> <p>Aktivita: přestavba fary na infocentrum, ubytovací prostory, sál pro pořádání kulturních a společenských akcí, popř. vzdělávacích akcí, knihovna, internet</p> <p>Výstupy: infocentrum, ubytovací kapacity, sál, internet</p> <p>Časový horizont: 2010-2012</p>	Obec Tismice MAS Region Pošembeří o.p.s., Podnikatelské subjekty Vlastník objektu – Římskokatolická farnost Český Brod	Finanční rámec: 10 000 tis. Kč Zdroje: Vlastní, ROP, Metoda PPP Program záchrany architektonického dědictví, nadační programy

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		2.5.4 Revitalizace cihelny Vrátkov	<p>Cíl projektu: uzavřený objekt bývalé cihelny využít pro vybudování Areálu volného času</p> <p>Aktivity a výstupy: 1. etapa - 2 jízdní kruhy, krytý lonžovací kruh, jezdecká škola, ustájení pro koně a pro hipoturismus (chov koní musí typově odpovídat potřebám pro hipo), veterinární hipo-klinika (obnova zaniklé tradice v Českém Brodě, jediný ekvivalent v ČR jenom v Brně); ubytovací zařízení, wellness-fitness zařízení, tenis, cyklopůjčovna, místo pro vzlet balónů, dětské hřiště, biotop, technická památka – větrník na čerpání vody. 2. etapa – penzion a restaurant, wellness</p> <p>Stav připravenosti: architektonická studie – 1. etapa</p> <p>Časový horizont: 2007-2012</p>	Cihelna Klíma s.r.o. MAS Pošembeří o.p.s., MVDr. A. Hronková, MVDr. M. Staněk, M. Tregler, M. Kučera, Vítkovi (balóning)	Finanční rámec: 8.000 tis. Kč, Zdroje: 1.500 tis. Kč dotace, soukromé zdroje 6.500 tis. Kč, z toho náklady na vybavení kliniky cca 4.000 tis.
		2.5.5 Revitalizace bývalé sýpky v Limuzích (obec Tismice)	<p>Cíl projektu: celková rekonstrukce stavebně chráněné budovy bývalé sýpky v Limuzích, dominanty dnes již zchátralého komplexu bývalého zemědělského statku.</p> <p>Aktivity: využití specifického prostoru pro realizaci expozic života na venkově (ukázky lidových řemesel, stroje a nástroje používané v zemědělství, expozice tradičního sadařství apod.), vybudování restauračního, popř. ubytovacího zařízení, vybudování sálu, prostoru pro pořádání kulturních a společenských akcí.</p> <p>Výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zrekonstruovaná stavebně chráněná budova historické sýpky 2. Vytvoření prostor pro umístění trvalé expozice s venkovskou tematikou, který se stane jednou z turistických zastávek ať pěších či cykloturistů, resp. prostor pro tematické výstavy 3. Vytvoření prostor pro pořádání kulturních akcí obce či komerčních 4. Vytvoření restauračního zázemí k využití turistickému, ale i pro obyvatele nových obytných domů zrealizovaných v areálu bývalého statku <p>Časový horizont: 2009/10 - 2011/12</p>	Vlastník areálu statku Obec Tismice	Finanční rámec: 8 000 tis. Kč Zdroje: ROP Metoda PPP, Program záchrany architektonického dědictví na rok 2008

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		2.5.6 Letecké středisko - základna letecké turistiky - letiště Vrátkov	<p>Cíl projektu: rozšířit nabídku volnočasových aktivit - letecký výcvik, sportovní létání, vyhlídkové lety, letecká turistika a některé další letecké práce, modelářský provoz a speciální akce propagující letectví a jeho pokrokové tradice</p> <p>Aktivity a výstupy: zajištění právní ochrany pozemku vzletové a přistávací dráhy (750 krát 40 m) a stojánek pro letouny (80 krát 50 m) jejich zahrnutím do územního plánu, vybudování přípojky el. energie, vody a kanalizace, výstavba hangáru pro letadla (oblouk.hala, rozměr cca 13 krát 20 m), vybudování ubytovací kapacity turistického charakteru (cca 6 Unimo-buněk), smluvní zajištění dostatečné kapacity pro vyhlídkové lety a další letecké práce, zajištění propagace a možností letecké turistiky na letišti Vrátkov v návaznosti na vybrané kulturní, historické, sportovní, rekreační aj. aktivity v regionu</p> <p>Stav připravenosti: projektová dokumentace do konce listopadu 2007</p> <p>Časový horizont: 2008-2011</p>	Ing. František Adamec, MAS Region Pošembeří o.p.s., partneři projektu	Finanční rámec: 2 500 tis. Kč Zdroje: Vlastní (30%), půjčky a dotace (50%), partneři projektu (20%)
3. Terciární rozvoj	3.1 Příprava asociačních produktů (2-4) TO Střední Čechy - Polabí pro vybrané (zejména domácí) cílové trhy.	3.1.1			
	3.2 Vytvoření portfolia tématicky orientovaných produktů a produktových balíčků TO Střední Čechy - Polabí se zaměřením zejména na domácí cílové trhy.	3.2.1			
	3.3 Příprava a podpora rozvoje společných produktů a produktových balíčků se sousedními TO (zejména Český ráj a Střední Čechy - jih) se zaměřením zejména na domácí cílové trhy.	3.3.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	3.4 Příprava a realizace tematických a naučných stezek a okruhů.	3.4.1 Barokní šternberská krajina - Záchrana, zpřístupnění a využití historického krajinného celku v okolí Zásmuk pro účely cestovního ruchu	<p>Cíl projektu: záchrana, zpřístupnění a využití historického krajinného celku v okolí Zásmuk pro účely cestovního ruchu a pro zvýšení povědomí místní komunity o historickém významu regionu.</p> <p>Aktivita a výstupy: komplexní obnova hlavních atributů barokní kulturní krajiny v okolí Zásmuk (historické cesty, drobné sakrální památky, historická zeleň), vybudování naučné stezky pro cykloturistiku a pěší turistiku, obnova historických komunikací mezi obcemi a oživení tradičních regionálních vazeb.</p> <p>Stav připravenosti: k projektu je zpracován informační materiál „Barokní šternberská krajina – Záchrana, zpřístupnění a využití historického krajinného celku v okolí Zásmuk jako destinace cestovního ruchu“, který obsahuje popis problematiky, informace o celkové koncepci projektu, o navrhovaných trasách, včetně mapy, dále harmonogram přípravy projektu, údaje o nositelích a partnerech projektu a o možnostech financování projektu.</p> <p>Časový horizont: Projekt by měl být realizován v letech 2008-2009.</p>	Občanské sdružení ZÁSMUKY 2007, Město Zásmuky, Obec Toušice, Obec Malotice, Obec Barchovice, Obec Církvice, Obec Skvrňov, Obec Drahozubice, Obec Suchdol, Obec Chotouchov, Obec Pučery, Obec Bečváry, Obec Dolní Chvatliny.	Financování celého projektu bude vícezdrojové s provázaností prostředků vlastníků, místní i krajské samosprávy, privátních subjektů, státu a ze Strukturálních fondů Evropské Unie

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		3.4.2 Čertova brázda jako destinace cestovního ruchu	<p>Cíl projektu: rekonstrukce čertovy brázdy, zlepšení služeb a infrastruktury pro cestovní ruch, vytvoření nové destinace cestovního ruchu</p> <p>Aktivita: 1. etapa - rekultivace stávajících terénních reliktů Čertovy brázdy, rekultivace Homole sv. Prokopa v Chotouni, znovuvysazení Svatoprokopského dubu, osazení základního mobiliáře naučné stezky (odpočívadla, ukazatele, informační panely apod.), zhotovení první skupiny PR materiálů, Krymlov, Lipany a Chotouň, úprava a přizpůsobení stávajících komunikací, zřízení základního technického zázemí pro cyklisty</p> <p>2 etapa - zřízení chybějících úseků stezky v okolí obcí Mělník, Lipany a Chotouň, přestavba vodojemu na Bulánce pro účely rozhledny, zřízení technického a ubytovacího zázemí v Dobrém Poli, zřízení informačního centra v Chotouni, podpora či zřízení ubytovacích a stravovacích možností (Krymlov, Bulánka, Dobré Pole apod.), dokončení rekonstrukce kostela sv. Prokopa v Chotouni a restaurování jeho interiéru, restaurování kříže na rozcestí u Krymlova a božích muk u Chotouně, znovupostavení kříže v Dobrém Poli, zajištění zpřístupnění kostela sv. Havla Na Poušti ve Ždánicích, zajištění zpřístupnění kostela Všem svatých v Olešce, zajištění zpřístupnění kostela sv. Šimona a Judy ve Viticích, zajištění zpřístupnění kostela sv. Bartoloměje ve Třebovli, zhotovení druhé skupiny PR materiálů</p> <p>3. etapa - rekonstrukce areálu kostela sv. Havla Na Poušti ve Ždánicích, rekonstrukce bývalého Švehlova památníku ve Ždánicích, rekonstrukce areálu kostela Všem svatých v Olešce, opětovná rekonstrukce a restaurování interiéru kostela sv. Šimona a Judy ve Viticích, dokončení rekonstrukce a restaurování interiéru kostela sv. Bartoloměje ve Třebovli</p> <p>Časový horizont: Říjen 2007 – říjen 2009 Předběžný termín podání žádosti září- říjen 2007</p>	Římskokatolická církev, Středočeský kraj, Obec Chrástany (Chotouň), Obec Vítice, Obec Oleška, Obec Barchovice, Obec Horní Kruty, Obec Úžice, Město Sázava, Místní akční skupina Podlipansko, Místní akční skupina Pošembeří, Místní akční skupina Lípa pro venkov	Finanční rámec: 2 000 tis. Kč, Zdroje: ROP, Program rozvoje venkova

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		3.4.3 Nedotčená krajina bývalého vojenského prostoru Mladá - Záchrana, zpřístupnění a využití historie vojenství, krajinného celku na Milovicku a okolí pro účely cestovního ruchu	<p>Cíl projektu: Záchrana, zpřístupnění a využití historie vojenství, krajinného celku na Milovicku a okolí pro účely cestovního ruchu a pro zvýšení povědomí lidí o vojenství a okupace ČSSR 1968-1991 Sovětskou armádou.</p> <p>Aktivity a výstupy: komplexní seznámení s vojenstvím v bývalém VVP Mladá 1904-1991, krajiny v okolí Milovicka (vojenské objekty, spojovací cesty, drobné vojenské památky, nedotčená příroda, Natura 2000), vybudování naučné stezky pro cykloturistiku, in-line bruslení a pěší turistiku, obnova spojovacích komunikací mezi obcemi a připomenutí místních, regionálních, státních a mezinárodních vazeb.</p> <p>Stav připravenosti: k projektu je zpracována projektová dokumentace – „Naučná stezka bývalým vojenským prostorem“, zpřístupnění a využití historického krajinného celku v okolí Milovicka jako destinace cestovního ruchu, která obsahuje popis problematiky, informace o celkové koncepci projektu, o navrhovaných trasách, včetně mapy a majitelů pozemků, dále harmonogram přípravy projektu, údaje o nositelích a partnerech projektu a o možnostech financování projektu. Je podána žádost na stavebním úřadu Milovice o vydání stavebního povolení.</p> <p>Časový horizont: Projekt by měl být realizován v letech 2008-2010.</p>	Občanské sdružení TKD Mladá, o.s. Město Milovice, Město Benátky nad Jizerou, Město Lysá nad Labem, obce - Straky, Zbožíčko, Jiříce, Luštěnice, Lipník, Víkava, Vanovice, Středočeský kraj, VLS, s.p., privátní subjekty Technické služby Milovice, s.r.o. Milen Sport Center Milovice Hotel Alexandrov Restaurace R.K.D.M.	Finanční rámec: 5 500 tis. Kč Zdroje: Financování celého projektu bude vícezdrojové s provázaností prostředků vlastníků, místní i krajské samosprávy, privátních subjektů, státu a ze Strukturálních fondů Evropské Unie – ROP, Program rozvoje venkova
		3.4.4 Strašidla regionu Pošembeří	<p>Cíl projektu: zaujmout formou informačních tabulí v rámci naučných či tematických stezek a dále formou publikace vyprávěním starých příběhů, zkazek o strašidlech a tajemných bytostech regionu, a tím zvýšit zájem příměstských turistů o kulturní a přírodní památky regionu, motivační program pro děti a rodiče</p> <p>Aktivity a výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vytvoření databáze příběhů a bájí, místopis 2. Vytvoření tematických naučných stezek, instalace informačních tabulí 3. Zpracování a vydání publikace, včetně mapek a samolepek strašidel <p>Časový horizont: 2008/9-2010/11</p>	MAS Regionu Pošembeří o.p.s, Klub přátel historie a přírody Úval a okolí dotčené obce Vydavatel publikace, podnikatelské subjekty	Zdroje: Reklama Vlastní prostředky OPS Prostředky podnikatelských subjektů Prostředky obcí ROP

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		3.4.5 Publikace drobné sakrální stavby regionu Pošembeří	Cíl projektu: poznávání regionální historie a přírodních památek v regionu, propagace, oprava, jednotné značení Zvyšování povědomí o kultuře, památkách regionu Pošembeří a zvyšování péče a jejich ochranu Aktivity a výstupy: 1. Zviditelnění a, následně rekonstruované drobné sakrální stavby a přírodní památky 2. Vznik Regionální publikace 3. Zvýšení návštěvnosti regionu 4. Posílení znalosti místních památek v regionu Časový horizont: 2008/9-2010/11	MAS Regionu Pošembeří o.p.s., Klub přátel historie a přírody Úval a okolí, obce se sakrálními stavbami na svém území, vydavatel publikace, další podnikatel. subjekty	Finanční rámec: 5 000 tis. Kč Zdroje: Program zachrany architektonického dědictví na rok 2008 ROP
4. Podpůrná vybavenost	4.1 Rozvoj systému orientačního značení atraktivit cestovního ruchu a turisticky atraktivních cílů.	4.1.1 U nás nezabloudíte, aneb abychom všude trefili	Cíl projektu: vytvoření jednotného systému značení nových i stávajících tematických tras s jasným vymezením tématu, jak po stránce technické, tak grafické (5 tematických oblastí) Aktivity a výstupy: 1. Grafické návrhy tematického značení + logo Pošembeří + loga kraje 2. Tematické informační materiály pevné (cedule, stojany, poutače) mobilní – leporela, mapky, samolepky v jednotném obalu (vkládací desky) 3. Vlastní značení a instalace pevných info materiálů - motivační témata pro rodiče a děti, zážitková, , poznávací turistika (Liechtensteini, strašidla, koláče a kola, loupežníci, koně) Časový horizont: 2007 - 2009	MAS Region Pošembeří o.p.s., Klub turistů ČR Spolek pro obnovu a rozvoj obce Hradešín Klub přátel historie a přírody Úval a okolí Gymnázium Český Brod, ZŠ v regionu	Finanční rámec: 2 000 tis. Kč Zdroje: MAS Region Pošembeří Obce ROP
	4.2 Doplnění a údržba značení cyklotras a pěších tras.	4.2.1 Česká hrouda - cyklostezky/trasy Pošembeří	Cíl projektu: propojit stávající i pomíjené objekty CR novými cyklotrasami a tím docílit i jejich zpřístupnění pro CR Aktivity a výstupy: 1. cca 150-200 km nově vytipovaných, v terénu vyznačených cyklotras, které odklánějí pohyb cyklistů ze silnic II. a III. třídy na bývalé polní a stávající lesní cesty a pěšiny 2. 2 nové cyklostezky: Horoušany-Horoušanky (cca 2 km) a Český Brod – Autokempink (cca 6 km) včetně opatření na bezpečné křížení se silnicí I. tř. č. 12 = úprava stávajícího podchodu v oblasti Kutilka 3. Vybudování související infrastrukturu – orientační	MAS Region Pošembeří o.p.s., Obce a soukromí vlastníci pozemků, přes jejichž území cyklotrasy povedou České dráhy Město Český Brod Lesy ČR, Městské lesy Č.Brod KČT, ZO ČSOP Č.Brod, TJ Slavoje	Finanční rámec: 13 000 tis. Kč, z toho 8 000 tis. Kč cyklostezky a 5 000 tis. Kč cyklotrasy + marketing Zdroje: 85 % obce, 15 % ROP, OP PRV, MMR POV

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
			<p>systém = infotabule s mapami a značení v terénu, stanoviště a odpočívadla, stojany na kola, CTZ (= servis, úschovna, event. půjčovna, sociální zázemí včetně pračky a sušičky)</p> <p>4. Vydání info a propagačních materiálů, vč. map</p> <p>5. Zanesení vedení tras do dostupných elektronických infosystémů (internet, GPRS ...)</p> <p>6. Vznik nových pracovních míst – CTZ, ubytovací kapacity, TIC, pravidelná údržba povrchu cyklotras</p> <p>Přípravenost projektu: studie vedení cyklotras Regionu Pošembeří</p> <p>Časový horizont: 10/2007 – 10/2009</p>		
	4.3 Rozvoj (výstavba, obnova, rekonstrukce) certifikovaných hromadných ubytovacích zařízení (zejména typu hotel, penzion, kemp), odpovídajících úrovní a kvalitou cílové klientele.	4.3.1 Hotel v Sibříně	<p>Cíl projektu: výstavba zcela nového menšího hotelu s minimálně tříhvězdičkovým hodnocením pro tuzemskou i zahraniční klientelu s možností rychlé dopravy do centra Prahy</p> <p>Výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ubytovací kapacita 100 lůžek – 50 pokojů 2. speciální „snídaňová“ restaurace, restaurace, provozní zázemí, technické zázemí, parkovací místa 40-50 <p>Přípravenost projektu: studie variant dispozičního řešení, souhlas obce s záměrem výstavby hotelu (rozpracování a dokumentace)</p> <p>Časový horizont: 2009</p>	Progres servis s.r.o. Partneři projektu: Holiday Inn	Finanční rámec: 10 000 tis. Kč Zdroje: Vlastní, ROP
		4.3.2 Hotel -Zámek v Kounicích	<p>Cíl projektu: celková rekonstrukce zámku s vybudováním ubytovací kapacity pro náročnou a střední klientelu</p> <p>Aktivita: celková rekonstrukce zámku s vybudováním ubytovací kapacit apartmánů, hotelových pokojů, konferenční místnosti, zázemí pro rauty, restaurace, kavárna + hotelové služby (bazén, sauna, kosmetika, vířivka)</p> <p>Výstupy: zámecký hotel s kategorií min *** až *****</p> <p>Časový horizont: 2009-2013</p>	Majitel zámku	Finanční rámec: 25 000 tis. Kč – 30 000 tis. Kč Zdroje: Vlastní, ROP

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		4.3.3 Rekonstrukce autokempu Podviňák	<p>Cíl projektu: Úprava ubytovacího a stravovacího zařízení pro aktivní poznávací a rekreační pěší turistiku a cykloturistiku klientelu, doplnění technického, hygienického a sportovního vybavení do souladu sesoučasnými a budoucími standardy a požadavky očekávané domácí i zahraniční klientely</p> <p>Aktivity a výstupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nákup pozemku pro pěší a cyklostezku spojující kemp se sportovním areálem atletiky, fotbalu a tenisu a s městem Český Brod; - rekonstrukce budov ubytovacích, stravovacích a společenských objektů, chat a ostatního vybavení, rozvodů vody a kanalizace a elektrorozvodů a venkovního osvětlení kempu na úroveň umožňující certifikaci; - parková úprava pozemku a obnova sportovního zařízení (zejména hřišť pro košíkovou, volejbal a obnova přístupu k vodě) - opatření pro ochranu přírodní hodnoty bezprostředního okolí rybníka Podviňák; - doplnění komunikací, parkovacích míst a stání pro obytná vozidla; - obnova oplocení <p>Časový horizont: 2008 - 2010</p>	TJ Slavoj Český Brod, o.s. (občanské sdružení - nestátní nezisková organizace) Partneři projektu: Investoři navazujících projektů Cihelna Klíma s.r.o. (agroturistický areál, jízdná a kočárová cesta údolím Šembery), město Český Brod (rekonstrukce koupaliště)	Finanční rámec: 5 500 tis. Kč Zdroje: Vlastní, ROP
	4.4 Rozvoj certifikovaných ubytovacích kapacit venkovského charakteru (farmy, venkovské penziony, ubytování v soukromí).	4.4.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.5 Rozvoj a výstavba cyklostezek (zejména s národním a mezinárodním významem) a doplnění sítě cyklotras, vycházejících z generelu cyklodopravy v kraji (zpracovaného v roce 2007).	<p>4.5.1 Cyklostezka Milčice – Tatce</p> <p>4.5.2 Kouřimský turistický okruh - Kouřim - Lipany - Kláš. Skalice - Libodřice - Dolní Chvatliny - Zásmyky - Davídkův mlýn - Malotice – Toušice</p>	<p>Cíl projektu: náhrada části cyklostezky vedoucí po silnici 334 v úseku obec Milčice - obec Tatce.</p> <p>Stav připravenosti: pro cyklostezku, která povede v souběhu se silnicí 334 je připraveno vykoupení pozemku.</p> <p>Cíl projektu: podpora a rozvoj turistického ruchu v oblasti Kouřimska.</p> <p>Aktivita: 1. Výběr nejvhodnějšího vedení trasy pro cyklistické i pěší turisty. 2. Zapojení do systému projektu Vandrovaní MAS Podlipansko - výstavba infomíst, zapojení do projektu "Tajuplná místa" 3. Vyjasnění majetkoprávních vztahů, zapojení místních podnikatelů a podniků. 4. Příprava projektů výstavby. 5. Výstavba hlavního okruhu cyklostezek a naučných turistických stezek, který obepíná celý Mikroregion Kouřimsko. Napojení na ostatní mikroregiony spojnici do Peček, Bečvář, Sázavy a Kostelce n. Černými Lesy. 6. Obnova železničního spojení Bečvář - Zásmyky - Kouřim - Plaňany - Pečky jako dopravní obslužnost Kouřimského turistického okruhu ve spolupráci s MAS Podlipansko - "Podlipanský motoráček". 7. Výstavba radiál uvnitř okruhu.</p> <p>Výstupy: Cyklistický a turistický okruh má cca 50 km délky s mírným převýšením.</p> <p>Stav připravenosti: probíhá výběr nejvhodnějšího vedení tras, koordinace turistického ruchu s MAS Podlipansko, navazování spolupráce s okolními Mikroregiony. Na základě výběru nejlepšího vedení tras probíhá příprava projektů a vyjasňování majetkoprávních vztahů.</p> <p>Časový horizont: dokončení přípravy projektové přípravy plánováno do prosince 2007, realizace v roce 2008.</p>	<p>Pečecký region</p> <p>DSO Mikroregion Kouřimsko, obce Mikroregionu Kouřimska, MAS Podlipansko.</p>	<p>Finanční rámec: 1 000 tis. Kč, Zdroje: vlastní 20%, dotace 80%.</p> <p>Finanční rámec: 10 000 – 15 000 tis. Kč Zdroje: DSO Mikroregion Kouřimsko, obce Mikroregionu Kouřimsko, MAS Podlipansko, dotační tituly programů Evropské unie, Středočeského kraje.</p>

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.6 Rozvoj doprovodných služeb a vybavenosti pro cykloturisty (na principu „Cyklisté vítání“).	4.6.1 Nádraží pro cyklisty aneb cyklisté vítání	Cíl projektu: vybudování půjčovny kol, servisu, rezervačního systému pro cyklisty s úschovnou zavazadel, sociálním zařízením na evropské úrovni poskytování služeb v rámci rekonstrukce a revitalizace nádraží Český Brod; vybudování Infocentra Aktivity a výstupy: 1. projekt a vlastní rekonstrukce nádraží 2. vybudování základních a rozšířených služeb cyklo 3. vybudování Infocentra 4. prezentace a aktivita cyklocentra (počet půjčených kol, počet návštěvníků využívajících služeb cyklocentra) Časový horizont: 2008-2011	České dráhy Město Český Brod MAS Regionu Pošembeří o.p.s. Podnikatelské subjekty	Zdroje: Město Český Brod, PPP, ROP
		4.6.2 SK Viktoria Sibřina - Cyklisté vítání	Cíl projektu: využití stávajícího projektu SK Viktoria Sibřina pro rozvoj cykloturistiky, s využitím stávající restaurace a budoucího rozvoje sportovního centra v obci, (dětské hřiště, „přírodní tělocvična“) v rámci regionu, „vstupní brána“ do regionu Aktivity a výstupy: 1. vybudování ubytovny s krátkodobým ubytováním 2. Myčka kol + základní servis pro kola Časový horizont: 2008-2011	SK Viktoria Sibřina Obec Sibřina Podnikatelské subjekty	Finanční rámec: 800 tis. Kč – 1 500 tis. Kč Zdroje: Vlastní, MMR Ministerstvo školství – sport ROP, metoda PPP
	4.7 Rozvoj doprovodných služeb pro vodní turismus ve vybraných lokalitách	4.7.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.8 Rozvoj hipotras v kraji / regionu v návaznosti na jezdecká centra a hipotrasy v okolních krajích	4.8.1 Liechsteinská kočárová cesta Kostelec n.Č.l.lesy – Český Brod	<p>Cíl projektu: Začlenění obnoveného úseku původní kočárové cesty Kostelec n.Č.l. – Český Brod do souběžně vedené hipotrasy Středočeská koňská stezka – východ</p> <p>Aktivity a výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. min 2 - 3 stanice (zač. – střed – konec) s občerstvením pro zákazníky a koně 2. ubytovací a restaurační zařízení – bude využito souběžně se Středočeskou jezdeckou stezkou - východ (standard) 3. vytvoření marketingového sdružení <p>Začlenění obnoveného úseku původní kočárové cesty Kostelec n.Č.l. – Český Brod do souběžně vedené hipotrasy Středočeská koňská stezka – východ.</p> <p>Stav připravenosti: vyhledávání trasy - trasování, zjišťování vlastnických vztahů, příprava partnerských smluv a souhlasů vlastníků dotčených pozemků.</p>	Cihelna Klíma s.r.o. a MASRegion Pošembeří; Spolugaranti: sousední MAS Podlipansko a sponzoři Partneři: Česká Zemědělská Universita, ŠLP a Město Kostelec n.Černými lesy, Město a Městské lesy Český Brod, obce Vrátkov a Přehvozdí	Zdroje: 85 % dotace, 15 % zdroje aktérů, partnerů a sponzorů
	4.9 Rozvoj doprovodných služeb cestovního ruchu (půjčovny kol, lodí, sportovního vybavení apod.) a jejich síťování.	4.9.1			
	4.10 Rozvoj sportovní vybavenosti, zejména s celoročním využitím.	4.10.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.11 Zvýšení dostupnosti turistických cílů a atraktivit budováním / rekonstrukcí přístupových komunikací a parkovacích ploch.	4.11.1 Historické Černokostelecko – využití a revitalizace historické kulturní krajiny v okolí Kostelce nad Černými lesy jako destinace cestovního ruchu	<p>Cíl projektu: prezentace a revitalizace pozoruhodného a atraktivního krajinného celku s pozůstatky zaniklých středověkých vesnic a raně novověkých krajinářských kompozic na bývalém černokosteleckém panství, spojená s obnovou regionálních památek a jejich využitím pro účely cestovního ruchu a zvýšení povědomí místní komunity.</p> <p>Aktivity a výstupy: zřízení a doplnění značených turistických a cykloturistických tras včetně příslušného mobiliáře, obnova drobných sakrálních a memoriálních památek, obnova vybraných historických cest a přírodních prvků, zlepšení přístupnosti kulturní krajiny, komplexní propagace projektu, iniciace vzniku navazujících větších projektů na revitalizaci regionálních památek, koordinace dalších souvisejících aktivit v oblasti CR.</p> <p>Časový horizont: předpokládaná doba realizace projektu 2009 – 2014, předpokládaná doba pro podání žádosti 2008</p>	Obce Jevany, Krupá a Vitice	Finanční rámec: 11 800 tis. Kč Zdroje: ROP, Program rozvoje venkova
		4.11.2 Krajina bitvy u Kolína – využití a revitalizace dějiště bitvy u Kolína jako destinace cestovního ruchu	<p>Cíl projektu: prezentace dějiště bitvy u Kolína včetně historické kulturní krajiny a regionálních památek pro účely cestovního ruchu a zvýšení povědomí místní komunity.</p> <p>Aktivity a výstupy: zřízení a doplnění značených turistických a cykloturistických tras včetně příslušného mobiliáře, obnova drobných sakrálních a memoriálních památek, obnova vybraných historických cest a přírodních prvků, zvýšení přístupnosti kulturní krajiny, komplexní propagace projektu, iniciace vzniku navazujících větších projektů na revitalizaci regionálních památek, koordinace dalších souvisejících aktivit v oblasti CR.</p> <p>Časový horizont: předpokládaná doba realizace projektu: 2008 – 2014, předpokládaná doba podání žádosti: 2007</p>	Památky pro život, o. s., obce a města, Regionální muzeum v Kolíně, ČSOP, Římskokatolická farnost Kolín, Římskokatolická farnost Pečky, Římskokatolická farnost Zásmyky, Římskokatolická farnost Kostelec nad Černými lesy, Českobratrská církev evangelická, Plaňanští zvoníci, o. s., další majitelé památkových objektů v regionu	Finanční rámec: 10 300 tis. Kč Zdroje: ROP, Program rozvoje venkova

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.12 Rozvoj dopravní obslužnosti dle rozvojových potřeb turismu.	4.12.1 Kolínská řepařská drážka	<p>Cíl projektu: jízdy výletního vláčku na řepařské drážce z Kolína-Sendražic do Býchor pro širokou veřejnost za účelem poznání této technické památky.</p> <p>Aktivity: příprava víkendového provozu včetně zapracování do jízdního řádu</p> <p>Výstupy: pravidelný víkendový provoz výletních vláčků tažených dieselovými lokomotivami typu BNE 50, BND 30, BN 15R a parní úzkorozchodnou lokomotivou BS 80 č. 10.</p> <p>Stav připravenosti: výletní vlaky jsou zapracovány v jízdním řádu</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 07/2007, realizace 2. etapy rok 2007 - 2009</p>	Klub pro obnovu Kolínské řepařské drážky, o.s., zastoupený jednatelem Tomášem Vančou mobil. 602 450 968	Finanční rámec: 300 tis. Kč bez DPH. Zdroje: Vlastní, donorské
		4.12.2 Poloprávní provoz „Podlipanský motoráček“	<p>Cíl projektu: rozvoj cestovního ruchu v regionu a zajištění sezónní dopravní obslužnosti na trati č. 013 Bošice – Zásmyky – Bečváry a na trati č. 012 v alternaci se spoji ČD, a.s.</p> <p>Aktivity a výstupy: 1. etapa vypracování jízdního řádu zvláštních vlaků, zavedení zvláštních vlaků, 2. etapa zavedení produktu Podlipanský motoráček</p> <p>Výstupy: jízdní řád zvláštních vlaků uvedený v knižním JŘ ČD a.s., podle kterého budou jezdit sezónní víkendové motoráčky KŽC a historický motorový vlak řady M 131.1. v trase Pečky-Bošice-Kouřim-Bošice-Zásmyky-Bečváry a zpět, dvakrát za den celá trasa a zpět (na trase Bošice - Bečváry byla ukončena pravidelná osobní doprava v roce 2006).</p> <p>Stav připravenosti: zvláštní vlaky jsou zapracovány v návrhu nového grafikonu vlakové dopravy pro státní organizaci Správa železniční dopravní cesty a ČD a.s.</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 07/2007, konec realizace 1. etapy 08/2007, začátek realizace 2. etapy 05/2008, konec realizace 2. etapy 09/2008.</p>	KŽC Doprava, s.r.o., zastoupený jednatelem Mgr. Bohumilem Augustou, mobil. 776 628 728	Finanční rámec: 504 tis. Kč Zdroje: Vlastní, donorské

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		4.12.3 Polabský motoráček	<p>Cíl projektu: jízda historického výletního motoráčku řady 830 pro lidi z Polabí, který spojí významná polabská kulturní a historická centra (Ostrá, Milovice, Lázně Toušeň, Brandýs nad Labem – Stará Boleslav, Lysá nad Labem apod.). Motoráček bude deponován v Lysé nad Labem, odtud bude realizován návoz/odvoz soupravy.</p> <p>Aktivita: 1. etapa vypracování jízdního řádu zvláštních vlaků, zavedení zvláštních vlaků, 2. etapa zavedení produktu Polabský motoráček</p> <p>Výstupy: jízdní řád zvláštního vlaku podle kterého budou jezdit sezónní víkendové motoráčky KŽC</p> <p>Stav připravenosti: předjednání jízdního řádu</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 07/2007, konec realizace 1. etapy 08/2007, začátek realizace 2. etapy 06/2008, konec realizace 2. etapy 09/2008.</p>	KŽC Doprava, s.r.o., zastoupený jednatelem Mgr. Bohumilem Augustou, mobil. 776 628 728	Finanční rámec: 350 tis. Kč Zdroje: Vlastní, donorské
		4.12.4 Provozování dráhy vlečka Káraný	<p>Cíl projektu: provozování dráhy v souladu se zákonem o provozování drah, tedy zajištění bezvadného technického stavu trati, tzn. péči o železniční spodek, svršek, o celé těleso trati, kolejová pole a veškeré technické doplňky dráhy, jakož i návěstidla, zabezpečovací zařízení, ochranné zajištění, vjezdová vrata, zabezpečení bezpečného průjezdného profilu, údržby, pravidelných kontrol apod. (podrobnosti viz Mandátní smlouva)</p> <p>Aktivita: 1. etapa výběrové řízení, 2. etapa zabezpečení technického stavu dráhy a přehled o provozovateli drážní dopravy</p> <p>Výstupy: vnitřní předpis o provozování dráhy</p> <p>Stav připravenosti: projektová fiše, Mandátní smlouva</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 12/2008, konec realizace 1. etapy 01/2009, začátek realizace 2. etapy 03/2009, konec realizace 2. etapy 12/2009</p>	KŽC Doprava, s.r.o., zastoupený jednatelem Mgr. Bohumilem Augustou, mobil. 776 628 728	Finanční rámec: 395 tis. Kč Zdroje: Vlastní, donorské
5. Marketing	5.1 Rozvoj e-marketingu TO Střední Čechy - Polabí.	5.1.1			
	5.2 Rozvoj koordinované marketingové podpory nabídky TO Střední Čechy - Polabí na cílových	5.2.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	(zejména domácích) trzích cestovního ruchu.				
	5.3 Rozvoj jednotného komunikačního stylu TO Střední Čechy - Polabí.	5.3.1			
	5.4 Vytvoření a realizace systému koordinované marketingové podpory TO Střední Čechy - Polabí na cílových trzích CR	5.4.1			
	5.5 Příprava a realizace famtripů a presstripů pro ovlivňovatele trhu cestovního ruchu (vydavatelé průvodců, novináři, provozovatelé e-průvodců) a distributory produktů / balíčků CR (incomingové tuzemské i zahraniční cestovní kanceláře / touroperátory).	5.5.1			
	5.6 Vytvoření a chod informačního a návštěvnického centra TO Střední Čechy - Polabí.	5.6.1 Zřízení oblastního TIC Polabí	Cíl projektu: zlepšit informační služby pro návštěvníky a turisty Aktivity: příprava projektu, realizace projektu Výstupy: Oblastní TIC Polabí v sídle Zlatého pruhu Polabí, o.p.s. Zámek Loučeň Časový horizont: Srpen 2007	Zlatý pruh Polabí, o.p.s.	Zdroje: vlastní, Středočeský kraj, ČCCR-CzT
	5.7 Marketingová a organizační podpora zavedení a průběžné aktualizace jednotného informačního a rezervačního systému (IRS) Středočeského kraje.	5.7.1			
	5.8 Příprava a realizace motivačního systému pro návštěvníky a turisty.	5.8.1			
	5.9 Zajištění podpory prodeje produktů a balíčků TO Střední Čechy - Polabí.	5.9.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	5.10 Dlouhodobé zlepšování povědomí o cestovním ruchu jako o odvětví schopném vytvářet dlouhodobě udržitelná pracovní místa a významně se podílejícím na ekonomickém rozvoji veřejného i soukromého sektoru a podpora jeho popularizace TO Střední Čechy - Polabí.	5.10.1			
6. Organizační rozvoj	6.1 Rozvoj systému organizace cestovního ruchu v nově vymezené TO Střední Čechy – Polabí (Zlatý pruh Polabí o.p.s., TIC, MAS, provozovatelé atraktivit, profesní sdružení/spolky atd.).	6.1.1			
	6.2 Podpora, příprava a realizace celoživotního vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů za účelem zvýšení profesionality a kompetencí pracovníků působících v CR.	6.2.1			
	6.3 Posílení spolupráce mezi odbornými školami cestovního ruchu a aktéry cestovního ruchu v TO Střední Čechy - Polabí.	6.3.1			
	6.4 Zvýšení atraktivity TO Střední Čechy - Polabí pro investory do CR.	6.4.1			
	6.5 Příprava TO Střední Čechy - Polabí pro asijské trhy (pro období po roce 2010).	6.5.1			
	6.6 Vytvoření fondu rozvoje cestovního ruchu.	6.6.1			

4 Turistická oblast Střední Čechy - jih

Tato nejrozsáhlejší turistická oblast, využívající motto „Krok od Prahy“ na jihu Středních Čech (okresy Benešov, Kutná Hora, Příbram, a části okresů Praha – východ, Praha – západ) disponuje významným potenciálem zejména pro poznávací CR (a to i na mezinárodní úrovni), pro rekreaci u vody, aktivní dovolenou, venkovský cestovní ruch a pro profesní cestovní ruch. Na rozdíl od ostatních turistických oblastí disponuje i významnější nabídkou pro zimní sporty, vhodnou zejména pro cílové skupiny z Prahy a ze Středočeského kraje. Tuto turistickou oblast lze s využitím hlavních produktových řad a očekávání stávajících návštěvníků a turistů (viz Syntetická část, kap. 5) charakterizovat následujícími slogany, využitelnými pro oslovování cílových skupin návštěvníků a turistů:

Pro domácí trh	Pro zahraniční trhy
Středočeský jih – pozor, nadměrná koncentrace turistických cílů.	
Středočeský jih - poznávání na každém kroku.	
Středočeský jih – za poznáváním KROK OD PRAHY.	
Středočeské dědictví UNESCO	
Pohádkový Ladův kraj.	
Středočeský jih – ráj trampů a vodáků.	
Středočeský Merán - zimní radovánky jen KROK od Prahy	
Středočeský jih – po stopách Blanických rytířů.	

4.1 Hlavní produktové řady

- **Poznávací CR:**

- Hrady, zámky, sakrální objekty,
 - hrady a tvrze Č. Šternberk, Říčany, Týnec n. Sázavou, Vysoký Chlumeck, Vlašský dvůr v Kutné Hoře, tvrz v Křepenicích, Vodní tvrz Popovice, zřícenina hradu u Kamýku n. Vltavou
 - zámky Březnice, Červený Hrádek u Sedlčan, Dobříš, Jemniště, Kačina, Konopiště, Louňovice pod Blaníkem, Vlašim, Vrchotovy Janovice, Žleby, atd.,
 - chrám sv. Barbory v Kutné Hoře
 - areál chrámu Panny Marie (tzv. Svatá Hora) u Příbrami
 - Sázavský klášter
 - Boží hrob ve Voticích,
 - kostely - Sv. Havla v Chotýšanech, sv. Martina v Sedlčanech, sv. Petra a Pavla v Říčanech, Maková hora
 - atd.
- Památníky, skanzeny, muzea, památkové rezervace,
 - městská památková rezervace v Kutné Hoře, památka UNESCO
 - skanzen ve Vysokém Chlumu – Muzeum vesnických staveb středního Povltaví,
 - Městské muzeum v Sedlčanech
 - Městské muzeum Týnec n. Sázavou
 - Muzeum Podblanicka ve Vlašimi
 - Muzeum umění a designu v Benešově,
 - Památník obětí holocaustu v Benešově
 - Podblanické zemědělské muzeum Votice
 - Regionální muzeum Jílové u Prahy
 - Památník Josefa Lady v Hrusicích
 - atd.
- Industriální památky, technické zajímavosti, vojenská historie a technika
 - Červený mlýn u Kašovic,
 - Herynkův mlýn v Dražkově,
 - Hornické muzeum Příbram,
 - Hvězdárna na Cihelném vrchu v Sedlčanech,
 - Hvězdárna v Ondřejově
 - Kunclův mlýn na Brzině,

- Motocyklové a technické muzeum Netvořice
 - Mlýn v Brodu u Obděnic
 - Muzeum motocyklů Jawa Konopiště
 - Muzeum zlata Nový Knín
 - Posázavský Pacifik
 - Vojenské muzeum Lešany
 - atd.
- Příroda
 - CHKO Blaník
 - Podblanické ekocentrum ČSOP Vlašim
 - NPR Drbákov-Albertovy skály
 - Národní přírodní rezervace Voděradské Bučiny
 - atd.
- Gastronomie
 - Pivovar Velké Popovice
- Významné osobnosti
 - Josef Lada - Ladův kraj – Pohádkové Hrusice
 - Rodný dům Josefa Suka v Křečovicích
 - Rodná světnička Svatopluka Čecha, Zámek Ostředek
- **Sport a aktivní dovolená:**
 - Pěší turistika
 - Cesta kocoura Mikeše
 - Krajinou barona Ringhoffera
 - Cykloturistika
 - Cyklotrasa Po stopách blanických rytířů
 - Cyklotrasa Romantické zámecké parky
 - Greenway Praha - Vídeň
 - Pražská trasa
 - Posázavská trasa
 - Vodní turismus, vodní sporty a rybolov
 - Vltava
 - Sázava
 - Hipoturistika a jezdeckví
 - Farma Heroutice
 - Farma Prak – Č. Šternberk
 - Hřebčín Favory
 - atd.
 - Sportovní a závěsné létání
 - Letiště Benešov
 - Letiště Dlouhá Lhota u Příbrami
 - atd.
 - Golf
 - Golf Resort Konopiště
 - Golfový klub Líšnice
 - Ringhoffer Golf Club Štířín
 - Zimní sporty
 - Horský areál Šibeniční vrch u Mnichovic
 - Rekreační zařízení Monínec, Sedlec - Prčice,
 - Skiareál Chotouň u Jílového u Prahy,
 - Skiareál Padák u Příbrami.
- **Rekreace:**
 - Rekreace u vodních ploch a toků
 - Střední Povltaví – Štěchovická a Slapská přehrada a dále na jih přehrady Kamýk a Orlík – největší rekreační oblast svého druhu v republice (na Slapech jsou např. rekreační střediska Živohošť, Častobor, Oboz atd.).
 - Rekreační oblast kolem Sázavy – oblast kolem Jílového a Pikovic (pokládána za kolébku trampingu), chatová oblast Samopše, chatový Masarykův tábor YMCA Soběšín atd., samo město Sázava má charakter letoviska. Turistickou atraktivitou jsou historické jízdy „Posázavským pacifikem“.
- **Venkovský turismus:**

- Venkovská turistika
 - Farmy s nabídkou hipoturistiky (zejména na Benešovsku)
- Agroturistika
- Eko-agroturistika
- **Profesní CR (incentivní CR, konference, vzdělávací aktivity, obchodní jednání):**
 - Hotel S.E.N. Senohraby
 - Konferenční centrum – hotel Zámek Štířín
 - Kongresové a vzdělávací centrum Floret v Průhonicích
 - Outdoorové programy v Posázaví
 - Společenské centrum Týnec n. Sázavou
 - atd.
- **Zábava:**
 - Kultura, kulturní akce
 - Společenský život.

4.2 Cílové skupiny

- Cílové skupiny dle statutu:
 - rodiny s dětmi
 - senioři
 - jednotlivci (zejména mladší do 34 let)
 - partnerské a manželské páry (tzv. „prázdné hnízdo“)
 - organizované skupiny mládeže
 - organizované skupiny profesního cestovního ruchu (firmy, management a zaměstnanci firem)
- Cílové skupiny dle motivace:
 - zájemci o poznávání (historie, architektura, sakrální památky, industriální památky, příroda)
 - golfová klientela
 - firemní akce
 - vzdělávací
 - konferenční
 - outdoorové
 - aktivní a rekreační sportovci
 - pěší turisté
 - cykloturisté
 - vodní turisté (vodáci)
 - rybáři
 - lyžaři
 - atd.
 - zájemci o odpočinek ve venkovském prostředí
 - zájemci o zábavu.

4.3 Akční plán TO Střední Čechy - jih

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
1. Primární rozvoj	1.1 Příprava a realizace objektů typu návštěvnická centra, zvyšujících celoročně návštěvnickou atraktivitu TO Střední Čechy - jih (atd.).	1.1.1 Adaptace budovy bývalé přičké radnice a její využití.	<p>Cíl projektu: rekonstruovat budovu bývalé přičké radnice v historickém centru Městské památkové zony města Sedlec-Prčice, kde je v současné době umístěno informační centrum.</p> <p>Aktivita:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zřízení historické expozice města a expozice hasičského sboru Prčice. 2) dovybavení informačního centra. 3) rekonstrukce 1. patra budovy pro společenská setkávání <p>Výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) muzeum města s kvalitními expozicemi 2) celoroční provoz informačního centra (o prázdninách i víkendový provoz) 3) adaptované první patro budovy <p>Stav připravenosti: příprava projektové dokumentace</p> <p>Časový horizont: začátek - 06/2008, konec 11/2009</p>	Město Sedlec-Prčice, Nám. 7. května 62, 257 91 Sedlec-Prčice. Partneři projektu: Český Merán o.p.s. Kontakt: tel.: 317 834 384, e-mail: starosta@sedlec-prcice.cz	Finanční rámec: cca 6 000 tis. Kč. Zdroje: vlastní zdroje + úvěr
		1.1.2 Keltská vesnice v Právníně	<p>Cíl projektu: vybudováním repliky keltské vesnice v návaznosti na keltské osídlení Velkého Bláníku vznikne turistické centrum na principu zážitkové turistiky a živé historie s ukázkami života a řemesel halštatsko-laténského období</p> <p>Aktivita a výstupy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vybudování historické vesnice 2. Vybavení objektů - řemeslných dílen 3. Orientační systém <p>Stav připravenosti: příprava projektové dokumentace</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 04/08, konec realizace 04/09.</p>	Obec Právnín	Finanční rámec: 7.000 tis. Kč vč. DPH Zdroje: vlastní zdroje 15% - 1.050 tis. Kč / dotace 85% - 5.950 tis. Kč
		1.1.3 Oprava nemovitě kulturní památky - dům č.p. 168, bývalá soudní budova	<p>Cíl projektu: oprava krovy a střechy na této budově, která je nezbytná pro provoz Kulturního a informačního centra (informace pro turisty, prodej turistických známek, map, internet zdarma v rámci projektu "střední čechy on-line", informace o kulturním a společenském dění v regionu), dále pro provoz minigalerie KIC</p>	Město Uhlířské Janovice Partner - Kulturní a informační centrum, minigalerie KIC,	Finanční rámec: 3 450 tis. Kč Zdroje: vlastní zdroje, předpokládané přijaté dotace

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		1.1.4 Obnova hradu ve Zbraslavicích, zřízení infocentra a regionálního muzea	<p>(pravidelné výstavy), provoz městské knihovny. Aktivity: první etapa - demontáž střechy, druhá etapa - oprava krovu, třetí etapa - nové: latě, střešní krytina, klempířské práce Výstupy: opravená střecha na celé budově (1000m2), tím se umožní provoz výše uvedených aktivit cestovního ruchu, do budoucna by bylo možné využít půdních prostor pro ubytování Stav připravenosti: rozpočet akce je hotov, probíhá příprava projektové dokumentace Časový horizont: 05/2008-10/2008 nebo 05/2009-10/2009 (akce musí proběhnout v letním období)</p> <p>Cíl projektu: zřízení regionálního muzea a informačního centra Zbraslavicka Aktivity: částečná rekonstrukce hradu spočívající v zastřešení hradního paláce a věže a dále v obnově vstupní brány Výstupy: obnovený hrad, regionální muzeum, infocentrum Stav připravenosti: dokončena projektová dokumentace, projednaná s orgány památkové péče Časový horizont: zahájení stavebních prací podzim 2007, dokončení listopad 2009</p>	městská knihovna	<p>Finanční rámec: kvalifikovaný odhad nákladů 27000 tis. Kč, přesný rozpočet se v současnosti připravuje Zdroje: vlastní zdroje, fondy EU, Obec Zbraslavice</p>
		1.1.5 Restaurace na kolejích s místním tradičním pivem	<p>Cíl projektu: rekonstrukce přípojného vozu Bix na restaurační vůz R-Bix, který se stane součástí Posázavského motoráčku (případně jiného zvláštního vlaku KŽC). Aktivity: 1. etapa výběrové řízení, 2. etapa zpracování projektu rekonstrukce, 3. etapa provedení rekonstrukce ve vybrané železniční opravě a strojárně Výstupy: technický výkres + časový harmonogram a popis práce rekonstrukce motorového vozu včetně interiéru s ohledem na historický charakter vozidla (nostalgická restaurace včetně výčepu s místním pivem Kácov, chladicího zařízení a dalšího nutného restauračního mobiliáře adaptovaného do podmínek železničního vozu.. Stav připravenosti: projektová fiše.</p>	<p>Ing. Alois Holík, partneři Obec Zbraslavice, MAS Lípa pro venkov</p> <p>KŽC, s.r.o., zastoupený jednatelem Mgr. Bohumilem Augustou, mobil. 776 628 728</p>	<p>Finanční rámec: 1.650 tisíc Kč Zdroje: Vlastní, donorské</p>

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
			Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 11/2007, konec realizace 1. etapy 01/2008, začátek realizace 2. etapy 02/2008, konec realizace 2. etapy 05/2008, začátek realizace 3. etapy 06/2008, konec realizace 3. etapy 12/2008		
	1.2 Příprava a realizace areálů pro děti resp. pro rodiny se zejména malými dětmi.	1.2.1			
2. Sekundární rozvoj	2.1 Komplexní rozvoj Kutné Hory jako místa s nejvýznamnější atraktivitou poznávacího cestovního ruchu v kraji (památky UNESCO).	2.1.1 Jak se stavěla katedrála	Cíl projektu: zkvalitnění nabídky produktů cestovního ruchu v Kutné Hoře i ve Středočeském kraji, doplnění stávajících expozic zaměřených na historii města a prodloužení pobytu návštěvníků a turistů v Kutné Hoře. Aktivita: adaptace interiéru kaple pro účely expozice, pořízení zařízení a vybavení expozice, personální zajištění provozu, marketingové aktivity související se zřízením nové expozice, vydání propagačních materiálů, reklamní inzerce, uspořádání promoakce (fam a press trip). Časový horizont: předpoklad 2009/2011 - závisí na dokončení rekonstrukce chrámu sv. Barbory.	Město Kutná Hora (garant), partneři: Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o., Nadace Kutná Hora - památka UNESCO, Národní památkový ústav, Česká centrála cestovního ruchu- CzechTourism	Finanční rámec: 2 000 tis. Kč Zdroje: vlastní zdroje 300 tis., předpokládaná dotace ze strukturálních fondů 1,700 tis.)
		2.1.2 Podzemní hornická stezka	Cíl projektu: rekonstrukce a zpřístupnění podzemních prostor dnes nepoužívaného důlního díla v jižním svahu parku pod Vlašským dvorem ke zřízení expozice "Podzemní hornická stezka". Aktivita: zpracování dokumentace, realizace stavebních prací, nákup, výroba a instalace expozice, personální zajištění provozu, zaškolení personálu, zpracování audiovizuální části expozice, marketingové aktivity, související se zřízením nové expozice (reklamní inzerce, příprava a tisk propagačních materiálů, promoakce - organizace fam a press tripu). Výstupy: Do rekonstruovaných prostor bude umístěna stálá a celoročně přístupná expozice o kutnohorském hornictví v novověku, s krátkým exkurzem do historie dolování stříbra ve středověku. Podzemní hornická stezka bude úzce navazovat na expozice Českého muzea stříbra na Hrádku, které představuje návštěvníkům středověký způsob dolování stříbra, má však pouze sezónní provoz. Stávající expozice	Město Kutná Hora (garant), partneři: Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o., České muzeum stříbra v Kutné Hoře, Česká centrála cestovního ruchu- CzechTourism	Finanční rámec: 6500 tis. Kč Zdroje: vlastní zdroje 1000 tis. Kč, předpokládaná dotace ze strukturálních fondů 5 500 tis.)

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		2.1.3 Rekonstrukce zámku v Kácově nad Sázavou	<p>specializovaná na dolování stříbrné rudy bude doplněna o novodobý úsek dějin. Časový horizont: 2008/2010.</p> <p>Cíl projektu: zpřístupnění zámku pro potřeby cestovního ruchu Aktivita: odstranění druhotných stavebních konstrukcí, statické zajištění, oprava střechy a střešních konstrukcí, obnova původního pláště, rekonstrukce vodovodního řádu, sanitární instalace, elektroinstalace, asanace zdiva s ochranou proti vlhkosti, znovuoobnovení zámecké kaple a chodby spojující zámecký areál s chrámem Narození Panny Marie z 12. století. Výstupy: muzeum, víceúčelový sál (výstavy, koncerty, přednášky, církevní akce atd.), informační centrum, expozice, restaurace, obchody, bydlení a pronájem prostor pro podnikatele, atd. Časový horizont: 5 až 7 etap s termínem dokončení do roku 2015 v závislosti na úspěšnosti získávání dotací.</p>	Městys Kácov nad Sázavou, Partneři - Občanské sdružení pro obnovu a rozvoj Kácova, Sdružení podnikatelů	Finanční rámec: 80 000 až 100 000 tis. Kč. Zdroje: rozpočet městyse, zdroje EU (ROP), zdroje z rozpočtu Středočeského kraje
	2.2 Výběr, zpřístupnění a rozvoj významných kulturních a historických objektů v regionu (zejména zámků, hradů, atd.) pro potřeby cestovního ruchu.	2.2.1 Cestou husitských hejtmánů	<p>Cíl projektu: zpřístupnění a rozvoj nabídky husitského hradu Sion a navazujících objektů Aktivita, výstupy, stav připravenosti: 1) zřízení naučné stezky tvrz Malešov - hrad Sion - Chlístovice. 2) úpravy a konzervace zříceniny hradu Sion. Zde zatím probíhají konzultace s památkáři. Projekt je ve stavu záměru. 3) vznik muzea k dějinám hradu v prostorách ve vlastnictví obce Chlístovice. Tato část projektu bude realizována ve spolupráci s regionálními muzei v Kutné Hoře a Kolíně (zápůjčky exponátů, odborná spolupráce). Jde o úpravu nevyužitých prostor, nákup vitrín, rekonstrukci elektroinstalace, zabezpečovací zařízení..., připravuje se libreto expozice. 4) částečná rekonstrukce tvrze Malešov, součást naučné stezky. Jde o úpravu fasády a drobné vnitřní úpravy objektu paláce, který by měl sloužit jako ukázka interiéru drobného šlechtického sídla 15. stol. Zároveň bude poskytovat zázemí návštěvníkům naučné stezky.</p>	Obec Chlístovice - garant projektu, partneři projektu - obec Malešov, Lípa pro venkov o.s., Regionální muzeum v Kolíně, Muzeum stříbra v Kutné Hoře, Ondřej Slačálek - majitel tvrze Malešov,	Finanční rámec: 5 300 tis. Kč Zdroje: vlastní zdroje - 550 tis. Kč, zdroje partnerů - 200 tis., předpokládané zdroje z fondů EU 4 550 tis. Kč

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		2.2.2 Vzhůru na hrad Vrškamýk	<p>Na akci je schválena projektová dokumentace. 5) vydání průvodce naučnou stezkou. Časový horizont: 04/2008 - 06/2009</p> <p>Cíl projektu: zpřístupnění zříceniny královského hradu Vrškamýk včetně zlepšení turistické infrastruktury a propojení s obcí Kamýk n. Vlt., Aktivita: stabilizace a zpřístupnění zříceniny hradu, instalace naučných panelů s tématem „Stavební technologie středověkých hradů“ a vybudování infrastruktury pro odpočinek návštěvníků (lavice, stoly s lavicemi), vybudování jednoduchého přírodního amfiteátru s dřevěným pódiem, vybudování rozhledny - improvizované hradní hlásky v blízkosti hradu směrem k obci, oplocení lesního pozemku s hradem, zpevnění přístupové cesty a instalace naučné stezky na trase od Vltavy ke zřícenině, vybudování parkoviště v obci, jako nástupní místo k cestě na zříceninu. Stav připravenosti: projektová dokumentace pro žádost o stavební povolení. Časový horizont: začátek realizace 04/08, konec realizace 06/09.</p>	Obec Kamýk nad Vltavou	Finanční rámec: 12.000 tis. Kč vč. DPH Zdroje: vlastní zdroje 15% - 1.800 tis. Kč / dotace 85% - 10.200 tis. Kč
		2.2.3 Zámecké infocentrum Čestín	<p>Cíl projektu: obnovit a zpřístupnit historický objekt pro potřeby cestovního ruchu Aktivita: 1. Dokončení rozpracované opravy sgrafit restaurátorským způsobem 2006-2008 2. Oprava fasády východního křídla zámku 3. Zřízení infocentra v zámeckých prostorách a vnitřní opravy místností Výstupy: obnovený historický objekt zámku, zřízené infocentrum Časový horizont: 2009</p>	Obec Čestín, partner projektu - Lípa pro venkov o.s.	Finanční rámec: 4500 tis.Kč Zdroje: vlastní zdroje 500 tis. Kč, předpokládané zdroje z fondů EU 4 000 tis. Kč
		2.2.4 Rekonstrukce zámku v Ratajích nad Sázavou	<p>Cíl projektu: obnovit a zpřístupnit historický objekt pro potřeby cestovního ruchu (pořádání kulturních a společenských akcí - koncerty, výstavy, přednášky, komponované pořady, vzdělávací pořady) Aktivita: odstranění druhotných stavebních konstrukcí,</p>	Městys Rataje nad Sázavou Partneři - Občanské sdružení Rataj, Občanské	Finanční rámec: 50.000 tis. - 70.000 tis. Kč. Zdroje: rozpočet

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
			statické zajištění, oprava střechy a střešních konstrukcí, obnova původního pláště objektu a k obnovení původních prostor s původní štukovou výzdobou. Výstupy: obnovený zámek v Ratajích nad Sázavou Stav připravenosti: V současné době je projektově dokončena první etapa rekonstrukce.(rozsah 8.500 tis. Kč), počítá se s rozvržením do 5 - 7 etap Časový horizont: I.etapa - zahájení leden 2008 dokončení prosinec 2008	sdružení Matouš	městysy, zdroje EU (ROP), zdroje z rozpočtu Středočeského kraje
	2.3 Rozvoj infrastrukturního zázemí a nabídky pro vodní turismus v TO.	2.3.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	2.4 Rozvoj sportovních a zábavních areálů s celoročním využitím.	2.4.1 Lanový park v Rekreačním a sportovním středisku U Starého rybníka ve Zbraslavicích	Cíl projektu: vybudovat zábavní atrakci, která poskytne zážitek nejenom osobám ubytovaných v Rekreačním a sportovním středisku U Starého rybníka ve Zbraslavicích, ale i všem ostatním. Stav připravenosti: je dokončen finální projekt. Časový horizont realizace: do konce roku 2008.	Sicco s.r.o., Říční 590, 280 02 Kolín 5, IČO 250 738 69, Partner projektu: Městské inform. středisko Kutná Hora, Jaroslav Tichý - zednické práce, Odyssey s.r.o.	Finanční rámec: 186 tis. Kč Zdroje: 50% zdroje EU, zbytek vlastní zdroje garanta.
		2.4.2 SKIRelax Monínec	Cíl projektu: vybudovat komplexní, celoročně využitelné centrum letních a zimních sportů, rekreace a kongresové turistiky s moderním typem ubytování. Aktivita: vybudování nové sjezdové trati, nové čtyřsedačkové lanové dráhy, dvoumístného lyžařského vleku, osvětlení sjezdové tratě (600m), systému umělého zasněžování, restaurace, dvou apartmánových domů, kongresového sálu a rekonstrukce hotelu Montána. Výstupy: nová čtyřsedačková lanová dráha 1164 m dlouhá, 80 nových lůžek, 150 míst v kongresovém sále, 20 modernizovaných pokojů, 350 restauračních míst, 3000 přepravených lyžařů za hodinu, 30 nových pracovních míst, 1200m lyžařské sjezdové tratě, 1400m umělého zasněžování. Stav připravenosti: stavební povolení v r. 2007 Časový horizont: 1.etapa - 05 / 2007 - 11 / 2007 2.etapa - 04 / 2008 - 11 / 2008, 3.etapa - 04 / 2009 - 11 / 2009	Monínec s.r.o. , partner Město Sedlec-Prčice	Finanční rámec: 1.etapa 29 447 tis. Kč 2.etapa 185 757 tis. Kč 3.etapa 49 356 tis. Kč Zdroje: 50% vlastní 50% ROP - EU

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	2.5 Rozvoj komplexních areálů volného času a turismu (ubytování, volnočasový program, doplňkové služby, zážitky) z nevyužitých objektů a areálů (brownfieldů).	2.5.1 Atelier Prčice - návštěvnické centrum s ubytováním	<p>Cíl projektu: rekonstrukcí budovy v historickém centru Městské památkové zóny města Sedlec-Prčice vybudovat návštěvnické centrum s ubytováním</p> <p>Aktivita: vybudování dvou letních bytů v hlavní budově, přestavba hospodářské budovy na letní ubytovnu, zajištění provozu návštěvnického centra - galerie, muzeum, občerstvení, doprovodný kulturní program, relaxační zahrada, sportovní možnosti (např. opičí dráha, petanque, apod.).</p> <p>Výstupy projektu: dva letní byty se 12 lůžky, ubytovna se 20 lůžky, zajištěný provoz návštěvnického centra, zaměstnanci</p> <p>Stav připravenosti: příprava projektové dokumentace</p> <p>Časový horizont: začátek - 06/2008, konec 11/2009</p>	Mgr. Zdeněk Sedláček, Vítkovo náměstí 6, 257 91 Sedlec-Prčice. Partneři projektu: Český Merán o.p.s. Kontakt: tel.: 604 15 14 52, e-mail: zdenek.sedlacek@seznam.cz	Finanční rámec: cca 4 000 tis. Kč. Zdroje: vlastní zdroje + úvěr
		2.5.2 Farma Blaník	<p>Cíl projektu: celková rekonstrukce chátrajících budov dvora v Ostrově pro využití v cestovním ruchu jakožto nového atraktivního cíle venkovské turistiky.</p> <p>Výstupy projektu: penzion (32 lůžek) s restaurací (40 míst) a dalšími službami, příjezdová komunikace (500 m), čistírna odpadních vod, herní prvky pro děti, informační a orientační systém, řemeslné dílny.</p> <p>Stav připravenosti: projektová dokumentace pro žádost o stavební povolení,</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 04/08, konec realizace 06/09.</p>	Farma Blaník, s.r.o.	Finanční rámec: celkem 46.000 tis. Kč vč. DPH Zdroje: vlastní zdroje 40% - 18.400 tis. Kč / dotace 60% - 27.600 tis. Kč
		2.5.3 Historická řemesla v Kraji blanických rytířů	<p>Cíl projektu: rekonstrukce částí stávajících nevyužitých objektů ve čtyřech obcích, kde budou instalovány řemeslné historické dílny a bude zde zajištěn provoz. Bude vytvořen ucelený turistický produkt na principech zážitkové turistiky</p> <p>Výstupy projektu: 1. Rekonstrukce stávající nevyužitých budov a místností, 2. Vybavení objektů - řemeslných dílen, 3. Orientační systém,</p> <p>Stav připravenosti: příprava projektové dokumentace,</p> <p>časový horizont: začátek realizace 04/08, konec realizace 04/09.</p>	Svazek obcí Blaník	Finanční rámec: 5.000 tis. Kč vč. DPH Zdroje: vlastní zdroje 15% - 0,750 tis. Kč / dotace 85% - 3.250 tis. Kč

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		2.5.4 Pension Na tvrzi	<p>Cíl projektu: rekonstrukcí budovy v historickém centru Městské památkové zóny města Sedlec-Prčice vybudovat návštěvnické centrum s ubytováním, vinárnou, ozdravným, kulturním a vzdělávacím programem, rehabilitačním salonem, solnou jeskyní</p> <p>Aktivita:</p> <p>1) vybudování vinárny, úprava dvora s obchůdkem, rehabilitačním salonem a učebnou. 2) úprava bytu a podkroví na apartmány a oprava střechy, uvedení do provozu kamenného sklepa se studánkou a další místnosti k pořádání kult. akcí, realizace solné jeskyně . 3) zajištění provozu - stylová vinárna, kulturní program, solná jeskyně, ubytování, provoz salonu, učebna, obchůdek,</p> <p>Výstupy projektu:</p> <p>1) apartmán pro 8 lůžek a 4 přistýlky v dolní části 2) 3 apartmány v podkroví 6 lůžek a 4 přistýlky , 3) zajištěný provoz vinárny, obchůdku, salonu, jeskyně a učebny 4) realizace koupacího jezírka a úprava zahrádky. 5) 2 až 3 zaměstnanci Stav připravenosti: příprava projektové dokumentace</p> <p>Časový horizont: začátek - 09/2007, konec - 09/2009</p>	Garant projektu: Jaroslava Trpková a Jaroslav Trpka, Zahradní 86, 257 92 Sedlec-Prčice. Kontakt: tel.: 737 766 889, e-mail: jaroslava.trpko va@seznam.cz. Partneři projektu: Český Merán o.p.s.	Finanční rámec: cca 4 000 tis. Kč. Zdroje: vlastní zdroje + úvěr
		2.5.5 Penzion "Na statku"	<p>Cíl projektu: využití chátrajícího selského stavení s hospodářskými budovami pro možnost rekreace.</p> <p>Aktivita: výstavba ubytovacích kapacit (10 tří až čtyřlůžkových pokojů), vybudování sportovního a zábavného zázemí (víceúčelové kryté hřiště, tenisový kurt, bazén) a informačního centra pro turisty s internetovým zázemím a s obsluhou.</p> <p>Stav připravenosti projektu je ve stádiu studie.</p> <p>Časový horizont: do 12/2007 zpracování studie a projektové dokumentace, do 6/2008 stavební povolení, 7/2008 až 11/2009 vlastní stavební práce, 12/2009 kolaudace areálu.</p>	Obec Tupadly	Finanční rámec: cca 40.000 tis. Kč. Zdroje: dotace z Evropských fondů, rozpočet obce, a dofinancování úvěrem.

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		2.5.6 Rekonstrukce mlýna Pančava pro rekreační účely	<p>Cíl projektu: vybudování volnočasového areálu</p> <p>Aktivity: celková obnova mlýna, náhonu a hnacího mechanismu ze dřeva, nová konstrukce hnacího kola, zřízení pokojů pro ubytování, zřízení sádek a úprava koryta potoka a náhonu pro rekreační rybaření.</p> <p>Výstupy: obnovený mlýn, ubytovací kapacity, zřízené sádky, upravené koryto potoka</p> <p>Stav připravenosti: zpracována projektová dokumentace pro celkovou rekonstrukci objektu, rozpracován projekt na obnovu náhonu a konstrukce sádek</p> <p>Časový horizont: zahájení prací 2008, ukončení prací 2011</p>	Ing. Alois Holík, partnerem MAS Lípa pro venkov o.s.	Finanční rámec: odhad nákladů cca 14000 tis. Kč, přesný rozpočet se v současnosti připravuje Zdroje: vlastní zdroje, fondy EU
3. Terciární rozvoj	3.1 Příprava asociačních produktů (2-4) TO Střední Čechy - jih pro vybrané (zejména domácí) cíl. trhy.	3.1.1			
	3.2 Vytvoření portfolia tématicky orientovaných produktů a produktových balíčků TO Střední Čechy - jih se zaměřením zejména na domácí cílové trhy.	3.2.1 Vítejte na Kutnohorsku !	<p>Cíl projektu: vytvořit ucelenou nabídku turistických produktů, která přispěje k rozvoji CR také v okolí města a k prodloužení doby, kterou zde návštěvníci stráví.</p> <p>Výstupy projektu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) "Kutnohorskem pěšky - na kole - autem" (tipy na výlety), 2) "Bitvy v okolí Kutné Hory" (vazba na sedleckou Kostnici), 3) "Památky živé i neživé" (na Kutnohorsku památkové objekty, Národní hřebčín v Kladruzech nad Labem-společný produkt). Příprava a tisk propagačních materiálů, prezentace na webových stránkách, reklamní inzerce v odborném tisku, promoakce. <p>Časový horizont: 01/2008 - 12/2009.</p> 	Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o. (organizace založená Městem Kutná Hora k zabezpečení aktivit v oblasti CR). Partneři: Město Kutná Hora, Město Čáslav, podnikat. subjekty v oblasti CR v Kutné Hoře a okolí, Národní hřebčín v Kladruzech.	Finanční rámec: 1 000 tis. Kč Zdroje: vlastní zdroje 150 tis., předpokládaná dotace ze strukturálních fondů 850 tis.
	3.3 Příprava a podpora rozvoje společných produktů a produktových balíčků se sousedními TO (zejména Střední Čechy - Polabí, a Střední Čechy - západ) se zaměřením zejména na domácí cílové trhy.	3.3.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	3.4 Příprava společných produktů, zaměřených na památky UNESCO v ČR.	3.4.1			
	3.5 Příprava a realizace tematických a naučných stezek a okruhů.	3.5.1 Historie kutnohorského vína	<p>Cíl projektu: vytvoření naučné stezky a produktu s tematikou vína</p> <p>Aktivita: obnovení vinohradu ve svahu pod Jezuitskou kolejí v Kutné Hoře (vinohrad zde byl již v 19. století, doloženo na historických fotografiích), zřízení naučné stezky a zpřístupnění celého prostoru návštěvníkům. Předpokládá se výsadba původních odrůd révy vinné s pěstebním tvarem "na hlavu" - tak se dříve pěstovalo. Projekt umožní propojení návštěvnického okruhu historickým jádrem města údolím říčky Vrchlice, neboť současně předpokládá obnovu schodiště z údolí k bývalé kapli Božího těla. Projekt má návaznost na již realizovanou vinařskou cyklotrasu.</p> <p>Výstupy: obnovený vinohrad včetně opěrných zdí, terásek a schodiště z údolí, zřízená naučná stezka, propojení návštěvnického okruhu, zkvalitnění zelených ploch v historické části města, marketingové aktivity související s vytvořením nového produktu (propagační materiály, reklamní inzerce, promoakce). Časový horizont: 2008/2010.</p>	Město Kutná Hora (garant), partneři: Vinné sklepy Kutná Hora s.r.o., Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o., Česká centrála cestovního ruchu- CzechTourism	Finanční rámec: 5 000 tis. Kč Zdroje: vlastní zdroje 750 tis., předpokládaná dotace ze strukturálních fondů 4 250 tis.
		3.5.2 Ladův kraj o krok dál	<p>Cíl projektu: zlepšení turistické infrastruktury turistické oblasti vybudování informačních center, naučné stezky a cyklotras včetně mobiliáře,</p> <p>Výstupy: 1. Vybudování tří nových informačních center v turisticky exponovaných obcích, 2. Vybudování interaktivní naučné stezky s motivy obrazů J. Lady, 3. Vyznačení nových cyklotras vč. úpravy povrchů a instalace turistického mobiliáře,</p> <p>Stav připravenosti: příprava projektové dokumentace, Časový horizont: začátek realizace 05/09, konec realizace 05/10.</p>	Svazek obcí Ladův kraj	Finanční rámec: celkem 12.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 15% - 1.800 tis. Kč / dotace 85% - 10.200 tis. Kč
4. Podpůrná vybavenost	4.1 Rozvoj vybavenosti areálů zimních sportů.	4.1.1			
	4.2 Rozvoj služeb a programové nabídky pro turisty a návštěvníky	4.2.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	zejména v Kutné Hoře.				
	4.3 Rozvoj systému orientačního značení atraktivit cestovního ruchu a turisticky atraktivních cílů.	4.3.1			
	4.4 Doplnění a údržba značení cyklotras a pěších tras.	4.4.1			
	4.5 Vytváření, úprava a značení lyžařských běžeckých tras.	4.5.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.6 Rozvoj (výstavba, obnova, rekonstrukce) certifikovaných hromadných ubytovacích zařízení (zejména typu hotel, penzion, kemp), odpovídajících úrovní a kvalitou cílové klientele.	4.6.1 Dostavba Klokočkova mlýna	Cíl projektu: rozšíření ubytovacích kapacit a turistických služeb penzionu Klokočkův mlýn formou zvýšení celkového počtu lůžek, zvýšením komfortu nových pokojů, rozšířením parkovacích míst i lepší nabídkou návazných turistických služeb, Aktivity a výstupy: 1. Rekonstrukce stávajícího ubytovacího zařízení (navýšení o 6 pokojů, zvýšení celkové kvality ubytování), 2. Výstavba nové ubytovací budovy (4 2lůžkové pokoje), 3. Parkoviště (10 stání), 4. Rozšíření wellness služeb (bazének, swimspa), 5. Orientační systém, Stav připravenosti: stavební povolení hotovo, Časový horizont: začátek realizace 06/08, konec realizace 06/09.	Martin Stehlík	Finanční rámec: celkem 12.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 40% - 4.800 tis. Kč / dotace 60% - 7.200 tis. Kč
		4.6.2 Kemp Podskalí	Cíl projektu: zlepšení infrastruktury stávajícího kempu v majetku obce, které povede ke spokojenosti návštěvníků a turistické atraktivitě prostor kempu, Aktivity a výstupy: 1. Vybudování recepce s informačním bodem, 2. Vybudování toalet a sprch včetně zázemí pro invalidy, 3. Vybudování prádelny, 4. Vybudování a vybavení kuchyňky, 5. Vybavení půjčovny kol, 6. Orientační systém kempu, 7. Vybudování dětského hřiště pro děti návštěvníků kempu, 8. Vybudování nových chat, 9. Vyznačení cyklotrasy, Stav připravenosti: pravomocné stavební povolení, Časový horizont: začátek realizace 04/08, konec realizace 04/09.	Obec Klučenice	Finanční rámec: celkem 6.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 60% - 3.600 tis. Kč / dotace 40% - 2.400 tis. Kč
		4.6.3 Penzion Loutí	Cíl projektu: výstavba nových ubytovacích kapacit a zlepšení zázemí pro turistické služby pro zlepšení turistického zázemí v Loutí v blízkosti Vltavy, Aktivity a výstupy: 1. Rekonstrukce stávajícího nevyužitého objektu bývalého dvora na penzion (24 lůžek), 2. Parkoviště (10 stání), 3. Zlepšení zázemí pro návštěvníky stávající turistické ubytovny, 4. Orientační systém. Stav připravenosti: příprava projektové dokumentace, Časový horizont: začátek realizace 05/08, konec realizace 05/09.	František Kepert	Finanční rámec: celkem 22.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 40% - 8.800 tis. Kč / dotace 60% - 13.200 tis. Kč

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		4.6.4 Rozšíření penzionu Jaro	<p>Cíl projektu: rozšíření ubytovacích kapacit a turistických služeb penzionu Jaro ve Věšíně formou rekonstrukce vedlejší budovy a zvýšení celkového počtu lůžek i lepší nabídkou návazných turistických služeb,</p> <p>Aktivity a výstupy: 1. Rekonstrukce stávající nevyužité budovy (5 pokojů, 15 lůžek), 2. Parkoviště (10 stání), 3. Rozšíření nabídky služeb (společenská místnost, sportovní zázemí, sauna, herní prvky pro děti), 4. Orientační systém,</p> <p>Stav připravenosti: příprava projektové dokumentace,</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 05/08, konec realizace 05/09.</p>	Michal Grosman	<p>Finanční rámec: celkem 12.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 40% - 4.800 tis. Kč / dotace 60% - 7.200 tis. Kč</p>
		4.6.5 Rekreační a sportovní středisko U Starého rybníka ve Zbraslavicích - 2. etapa výstavby bungalovů	<p>Cíl projektu: zkvalitnění služeb a rozšíření certifikovaných ubytovacích kapacit</p> <p>Aktivity: 1. a 2. etapa výstavby bungalovů.</p> <p>Výstupy: celkem 4 identických bungalovů o celkové kapacitě 96 lůžek. (4 x 24 lůžek). V první etapě je realizován 1 bungalov, do druhé etapy jsou začleněny zbývající tři bungalovy.</p> <p>Stav připravenosti: na celou akci je již vydáno pravomocné stavební povolení.</p> <p>Časový horizont 2. etapy: květen 2008-září 2009.</p>	Sicco s.r.o., Říční 590, 280 02 Kolín 5, IČO 250 738 69, Partner projektu: Městské informační středisko Kutná Hora, Odyssey s.r.o.	<p>Finanční rámec: 2. etapa - 4.900 tis Kč Zdroje: financování 50 % zdroje EU, zbytek vlastní zdroje</p>

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.7 Rozvoj certifikovaných ubytovacích kapacit venkovského charakteru (farmy, venkovské penziony, ubytování v soukromí).	4.7.1 Agroturistické a školící středisko Košice	Cíl projektu: vybudování agroturistického zařízení ve venkovském stylu s celoroční nabídkou. Aktivita a výstupy: ubytovací kapacita 44 míst, restaurace o kapacitě cca.100 obědů-česká kuchyně, zahradní restaurace, salonek o kapacitě cca 40 míst s vlastním vchodem, 7 nových pracovních míst Stav připravenosti: stavební povolení, Časový horizont: 2007-2009.	Zbyněk a Dagmar Laubovi	Finanční rámec: 15 000 tis.Kč, Zdroje: vlastní zdroje a bankovní úvěr
		4.7.2 Dvůr Buchov	Cíl projektu: obnova části bývalého budovy hospodářského dvora v Buchově na objekt poskytující ubytování v soukromí na principech ekoturistiky a vybudování návazného zázemí pro kurzy, semináře a školení s tematikou rozvoje venkova, lidových řemesel apod., Aktivita a výstupy: 1. Výstavba ubytovacího zařízení (24 lůžek), 2. Výstavba budovy se zázemím (společenská místnost, sauna, sklad na kola, prodejna), 3. Stavba kořenové čistírny odpadních vod, Stav připravenosti: stavební povolení hotovo, Časový horizont: začátek realizace 06/09, konec realizace 06/10	Buchov, o.s.	Finanční rámec: celkem 18.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 40% - 7.200 tis. Kč / dotace 60% - 10.800 tis. Kč
		4.7.3 Chalupa Buchov	Cíl projektu: stavba a částečná rekonstrukce objektu v Buchově pro ubytování v soukromí na principech venkovské turistiky, Aktivita a výstupy: 1. Výstavba ubytovacího zařízení (12 lůžek), 2. Stavba čistírny odpadních vod, 3. Vybudování turistického zázemí (venkovní sezení, herní prvky pro děti), Stav připravenosti: příprava projektové dokumentace, Časový horizont: začátek realizace 05/09, konec realizace 05/10	Petr Zapletal	Finanční rámec: celkem 4.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 40% - 1.600 tis. Kč / dotace 60% - 2.400 tis. Kč

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		4.7.4 Vítův mlýn na Blanici	Cíl projektu: využití hospodářských budov mlýna pro vybudování ubytování v soukromí pro venkovskou turistiku, Výstupy projektu: 1. Rekonstrukce stávajícího hospodářského objektu mlýna na dva apartmány (16 lůžek), 2. Parkoviště (6 stání), 3. Vybudování zázemí pro návštěvníky (sauna, herna, venkovní sezení, herní prvky pro děti), 4. Orientační systém. Stav připravenosti: příprava projektové dokumentace, Časový horizont: začátek realizace 05/09, konec realizace 03/10.	Matěj Černohorský	Finanční rámec: celkem 4.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 1.600 tis. Kč / dotace 2.400 tis. Kč
	4.8 Rozvoj a výstavba cyklostezek (zejména s národním a mezinárodním významem) a doplnění sítě cyklotras, vycházejících z generelu cyklodopravy v kraji (zpracovaného v roce 2007).	4.8.1 Turistický cíl čtyř obcí cyklostezkou nebo na in line bruslích	Cíl projektu: v souladu se strategií čtyř sousedních obcí pro rozvoj turistického ruchu mezi těmito obcemi a v návaznosti na Cyklotrasu GreenWay Praha Vídeň pomůže cyklostezka občanům všech čtyř obcí, ale i návštěvníkům přesunout se v rámci těchto obcí bezpečně po vrstevnici malebnou krajinou tzv. "Malé Šumavy" a navštívit naučné stezky, které navazují na plánovanou cyklostezku. Aktivita: 1. Příprava studie, zmapování trasy, získání pozemků, projekt ke stavebnímu řízení. 2. Realizace projektu, vybudování dopravního hřiště jako součást cyklostezky Výstupy: cca 13 km komunikace umožňující bezpečný přesun na kole i in line bruslích Stav připravenosti: Prozatím projektová studie. Časový horizont: 1. etapa 09/2007, 2. etapa 05/2008	Český Merán o.p.s. Partneři projektu: Město Sedlec-Prčice, Město Sedlčany, Obec Jesenice, Obec Nedrahovice	Finanční rámec: 1. etapa do 2 000 tis. Kč, 2. etapa do 18 000 tis. Kč Zdroje : 80 % EU, 20% Garant + partneři
	4.9 Rozvoj doprovodných služeb a vybavenosti pro cykloturisty (na principu „Cyklisté vítání“).	4.9.1			
	4.10 Rozvoj doprovodných služeb pro vodní turismus ve vybraných lokalitách.	4.10.1			
	4.11 Rozvoj hipotras v kraji / regionu v návaznosti na jezdecká centra a hipotrasy v okolních krajích.	4.11.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.12 Rozvoj doprovodných služeb cestovního ruchu (půjčovny kol, lodí, sportovního vybavení apod.) a jejich síťování.	4.12.1			
	4.13 Rozvoj sportovní vybavenosti, zejména s celoročním využitím.	4.13.1			
	4.14 Zvýšení dostupnosti turistických cílů a atraktivit budováním / rekonstrukcí přístupových komunikací a parkovacích ploch.	4.14.1			
	4.15 Rozvoj dopravní obslužnosti dle rozvojových potřeb turismu.	4.15.1 Posázavský motoráček	<p>Cíl projektu: doplňující produkt historického motoráčku v dolním a středním Posázaví jako alternace k produktu Českých drah „Posázavské linky“. Výletní motoráček řady 830 s přípojným vozem ř. Bix je určený pro víkendové turisty, vodáky, kteří spojí návštěvu hradů a zámků s malebnou Sázavou či s dalšími významnými vodáckými a turistickými středisky na železniční trati (Davle, Vrané nad Vltavou, Poříčí, Čerčany, Sázava, Český Šternberk, Kácov, apod.)</p> <p>Aktivita: 1. etapa vypracování jízdního řádu zvláštních vlaků, zavedení zvláštních vlaků, 2. etapa zavedení produktu Posázavský motoráček</p> <p>Výstupy: jízdní řád zvláštního vlaku podle kterého budou jezdit sezónní víkendové motoráčky KŽC</p> <p>Stav připravenosti: předjednání jízdního řádu, alternace s Posázavskými linkami ČD a.s.</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 07/2007, konec realizace 1. etapy 08/2007, začátek realizace 2. etapy 06/2008, konec realizace 2. etapy 09/2008.</p>	KŽC Doprava, s.r.o., zastoupený jednatelem Mgr. Bohumilem Augustou, mobil. 776 628 728	Finanční rámec: 277 tis. Kč Zdroje: Vlastní, donorské
5. Marketing	5.1 Dořešení názvu TO / motta „Krok od Prahy“ a pravidel jeho užívání.	5.1.1			
	5.2 Rozvoj e-marketingu TO Střední Čechy – jih.	5.2.1			
	5.3 Rozvoj koordinované marketingové podpory nabídky TO (zejména	5.3.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	domácích) trzích cestovního ruchu.				
	5.4 Participace Kutné Hory na marketingových kampaních a aktivitách zaměřených na prezentaci historického dědictví UNESCO na zahraničních trzích.	5.4.1			
	5.5 Rozvoj jednotného komunikačního stylu turistické oblasti Střední Čechy – jih	5.5.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	5.6 Vytvoření a realizace systému koordinované marketingové podpory nabídky TO Střední Čechy - jih na cílových trzích cestovního ruchu.	5.6.1 Kraj blanických rytířů II	Cíl projektu: posílení marketingu oblasti cestovního ruchu oblasti Kraj blanických rytířů v rámci Středočeského kraje a ČR, Výstupy projektu: 1. Mediální kampaň (tisk, rozhlas), 2. Výroba tiskových propagačních materiálů (tisk 15 druhů tiskovin v celkovém nákladu 150.000 ks), 3. Distribuce tiskových materiálů, 4. Vytváření produktových balíčků CR, 5. Aktualizace webových stránek vč. rozšíření, Stav připravenosti: připraven obsah projektu, Časový horizont: začátek realizace 04/08, konec realizace 04/10.	ZO ČSOP Vlašim	Finanční rámec: celkem 3.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 15% - 0,450 tis. Kč bez DPH / dotace 85% - 2.550 tis. Kč
		5.6.2 Ladův kraj na kole i pěšky – 2	Cíl projektu: posílení marketingu oblasti cestovního ruchu oblasti Ladův kraj v rámci Středočes. kraje a ČR, Výstupy projektu: 1. Mediální kampaň (tisk, rozhlas), 2. Výroba tiskových propagačních materiálů (tisk 10 druhů tiskovin v celkovém nákladu 150.000 ks), 3. Distribuce tiskových materiálů, 4. Vytváření produktových balíčků CR, 5. Aktualizace webových stránek vč. rozšíření, Stav připravenosti: připraven obsah projektu, Časový horizont: začátek realizace 04/08, konec realizace 04/10.	Svazek obcí Ladův kraj	Finanční rámec: celkem 3.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 15% - 0,450 tis. Kč bez DPH / dotace 85% - 2.550 tis. Kč
		5.6.3 Sedlčansko pro cykloturistiku II	Cíl projektu: posílení marketingu oblasti cestovního ruchu Sedlčanska v rámci Středočeského kraje a ČR, výstupy projektu: 1. Mediální kampaň (tisk, rozhlas), 2. Výroba tiskových propagačních materiálů (tisk 15 druhů tiskovin v celkovém nákladu 150.000 ks), 3. Distribuce tiskových materiálů, 4. Vytváření produktových balíčků CR, 5. Aktualizace webových stránek vč. rozšíření, Stav připravenosti: připraven obsah projektu, Časový horizont: začátek realizace 04/08, konec realizace 04/10.	Sdružení obcí Sedlčanska	Finanční rámec: celkem 3.000 tis. Kč vč. DPH / Zdroje: vlastní zdroje 15% - 0,450 tis. Kč / dotace 85% - 2.550 tis. Kč

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	5.7 Příprava a realizace famtripů a presstripů pro ovlivňovatele trhu cestovního ruchu (vydavatelé průvodců, novináři, provozovatelé e-průvodců) a distributory produktů / balíčků cestovního ruchu (incomingové tuzemské i zahraniční cestovní kanceláře / touroperátory).	5.7.1			
	5.8 Vytvoření a chod informačního a návštěvnického centra TO Střední Čechy - jih.	5.8.1			
	5.9 Marketingová a organizační podpora zavedení a průběžné aktualizace jednotného informačního a rezervačního systému (IRS) Středočeského kraje.	5.9.1			
	5.10 Příprava a realizace motivačního systému pro návštěvníky a turisty.	5.10.1			
	5.11 Zajištění podpory prodeje produktů a balíčků TO Střední Čechy - jih .	5.11.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	5.12 Dlouhodobé zlepšování povědomí o cestovním ruchu jako o odvětví schopném vytvářet dlouhodobě udržitelná pracovní místa a významně se podílejícím na ekonomickém rozvoji veřejného i soukromého sektoru a podpora jeho popularizace TO Střední Čechy - jih .	5.12.1			
6. Organizační rozvoj	6.1 Rozvoj systému organizace cestovního ruchu v nově vymezené TO Střední Čechy – jih. (Posázaví o.p.s., TIC, MAS, provozovatelé atraktivit, profesní sdružení/spolky atd.)	6.1.1 Destinační management regionu Malá Šumava	Cíl projektu: vytvořit systém DM CR v regionu Malá Šumava, Aktivity a výstupy: založení obecně prospěšné společnosti, zařízení a vybavení kanceláře, výběr strategického finančního partnera, personální obsazení kanceláře, marketingová kampaň zaměřená na Prahu. Nárůst počtu turistů v regionu Malá Šumava během 5ti let o 40% a 10ti let o 80%, 2 pracovní místa. Stav připravenosti: studie projektu, přípravné organizační práce Časový horizont: 07/2007 - 04/2008 - založení o.p.s., 04/2008 - 04/2010 - realizace projektu.	Malá Šumava o.p.s.	Finanční rámec: 2 000 tis Kč Zdroje: z toho 90% ROP, 10% vlastní
		6.1.2 Vytvoření organizace cestovního ruchu v Kutné Hoře	Cíl projektu: vytvořit organizaci, která bude iniciovat a řídit celý proces rozvoje CR ve spolupráci se soukromým i veřejným sektorem. V zájmu jednotného postupu při nabízení zájmového území na trhu CR bude vytvořena organizace (OCR KH) efektivně koordinovat činnosti zainteresovaných subjektů působících ve městě Kutná Hora i okolí, bude schopna se přizpůsobit změnám na trhu, její odpovědnost za dosažené výsledky bude korespondovat s možnostmi tyto výsledky ovlivnit. Aktivity a výstupy: široké spektrum aktivit k naplnění marketingové strategie města Kutná Hora (koordinace všech subjektů CR v Kutné Hoře a okolí, prezentace a propagace zájmového území, účast na veletrzích a workshopech, vytváření turistických produktů, podpora	Garant: Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o. (organizace založená Městem Kutná Hora k zabezpečení všech aktivit v oblasti cestovního ruchu). Partneři: Město Kutná Hora, Město Čáslav, podnikatelské subjekty v oblasti CR v Kutné Hoře a	Finanční rámec: 2 000 tis. Kč Zdroje: vlastní zdroje 300 tis. Kč, předpokládaná dotace ze strukturálních fondů 1700 tis. Kč

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
			zavádění moderních technologií, koordinace činnosti turistických informačních center v regionu...) Časový horizont: 01/2008 - 12/2009.	okolí.	
	6.2 Podpora, příprava a realizace celoživotního vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů za účelem zvýšení profesionality a kompetencí pracovníků působících v cestovním ruchu.	6.2.1			
	6.3 Posílení spolupráce mezi odbornými školami cestovního ruchu a aktéry cestovního ruchu v TO Střední Čechy – jih.	6.3.1			
	6.4 Zvýšení atraktivity TO Střední Čechy – jih pro investory do CR.	6.4.1			
	6.5 Příprava TO Střední Čechy – jih pro asijské trhy (pro období po roce 2010).	6.5.1			
	6.6 Vytvoření fondu rozvoje cestovního ruchu.	6.6.1			

5 Turistická oblast Střední Čechy - západ

Turistická oblast Střední Čechy - západ disponuje významným potenciálem zejména pro poznávací CR (a to i na nadnárodní úrovni – Karlštejn, Křivoklát), pro rekreaci u vody, aktivní dovolenou a venkovský cestovní ruch. Území turistické oblasti je vymezeno okresy Kladno, Beroun, Rakovník a částmi okresů Mělník a Praha - západ. Tuto turistickou oblast lze s využitím hlavních produktových řad a očekávání stávajících návštěvníků a turistů (viz Syntetická část, kap. 5) charakterizovat následujícími slogany využitelnými pro oslovování cílových skupin návštěvníků a turistů:

Pro domácí trh	Pro zahraniční trhy
Středočeský západ – doména králů a prezidentů.	
Poznejte u nás kus české historie, kde vzpomínka na krále stále žije.	
Za tajemstvím menhirů, nejslavnějšími hrady a čarokrásnou řekou Berounekou.	
Středočeský západ – kolébka zlatavého moku.	
Golfový středočeský západ.	
Středočeský západ – za industriálním dědictvím.	

5.1 Hlavní produktové řady

- **Poznávací CR:**

- Hrady, zámky, sakrální objekty,
 - hrady a zříceniny Karlštejn, Krakovec, Křivoklát, Ochoz, Točník, Žebrák atd.,,
 - zámky Lány, Hořovice, Kladno, Slabce, Roztoky atd.
 - poutní místo Sv. Jan pod Skalou
 - rotunda a poutní místo Budeč
 - barokní kaple sv. Floriana v Kladně
 - augustiniánský klášter Svatá Dobrotivá v Zaječově
 - kostel Nanebevzetí Panny Marie v Družci
 - atd.,
- Památníky, skanzeny, muzea, památkové rezervace
 - Hamousův statek
 - Lidický památník
 - skanzen lidových staveb v Třebízi
 - Muzeum T.G.M. Rakovník
 - Muzeum Českého krasu
 - atd.
- Industriální památky, technické zajímavosti, vojenská historie
 - sklárna Rückl,
 - Muzeum těžby a dopravy vápence,
 - Železniční muzeum v Lužné
 - atd.,
- Gastronomie
 - Rakovnická chmelařská oblast
 - Pivovar Krušovice
 - Vinařská oblast Mělník
- Příroda
 - Botanická zahrada Rakovník
 - CHKO Český kras
 - Koněpruské jeskyně
 - CHKO Křivoklátsko
 - atd.
- Významné osobnosti
 - Antonín Dvořák
 - Ota Pavel

- **Sport a aktivní dovolená:**

- Pěší turistika

- Cykloturistika
- Vodní turismus, vodní sporty a rybolov
 - Berounka
 - Vltava
- Hipoturistika a jezdeckví
- Golf
 - Golf Club Beřovice
 - Golf Club Podbořánky
 - Golf Resort Karlštejn
- **Rekreace:**
 - Rekreace u vodních ploch a toků
 - Atraktivní rekreační oblast údolí Berounky, v oblasti dolní Berounky je přes 3000 rekreačních chat.
 - V nejzápadnější části kraje významná rekreační oblast kolem Jesenice s rozsáhlými lesními komplexy a množstvím rybníků (hlavně Velký rybník, který má rozlohu 45 ha).
 - Rekreační oblast Džbán na severovýchod od Rakovníka, jehož centrem jsou rybníky v okolí obcí Mšec a Třtice.
 - Rekreační oblast kolem Kublova na Křivoklátsku.
- **Venkovský turismus:**
 - Venkovská turistika
 - Farmy s nabídkou hipoturistiky
 - Agroturistika
 - Eko-agroturistika.
- **Profesní CR (incentivní CR, konference, vzdělávací aktivity, obchodní jednání):**
 - Academic Hotel & Kongresové centrum, Roztoky u Prahy
 - Best Western Hotel Grand, Beroun
 - Hotel na Ostrově, Beroun
 - atd.
- **Zábava:**
 - Kultura, kulturní akce
 - Společenský život.

5.2 Cílové skupiny

- Cílové skupiny dle statutu:
 - rodiny s dětmi
 - senioři
 - jednotlivci (zejména mladší do 34 let)
 - partnerské a manželské páry (tzv. „prázdné hnízdo“)
 - organizované skupiny mládeže
 - organizované skupiny profesního cestovního ruchu (firmy, management a zaměstnanci firem)
- Cílové skupiny dle motivace:
 - zájemci o poznávání (historie, architektura, sakrální památky, industriální památky, příroda)
 - golfová klientela
 - firemní akce
 - aktivní a rekreační sportovci
 - pěší turisté
 - cykloturisté
 - vodní turisté (vodáci)
 - rybáři
 - zájemci o zábavu.

5.3 Akční plán TO Střední Čechy - západ

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
1. Primární rozvoj	1.1 Příprava a realizace objektů typu návštěvnická centra, zvyšujících celoročně návštěvnickou atraktivitu TO Střední Čechy – západ.	1.1.1 Rozhledna Velká Buková	<p>Cíl projektu: rozšíření nabídky pro návštěvníky Křivoklátska.</p> <p>Aktivita: projektová dokumentace, stavební povolení, realizace stavby, výstupy - rozhledna včetně odstavných a parkovacích ploch</p> <p>Výstupy: rozhledna, dětské hřiště, informační místo, expozice o bájně postavě Křivoklátska (prozatím anonymní - utajení z marketingového důvodu) + výletní místa po stopách postavy, vycházkové okruhy, hnědé značky, místní značení, webová kamera (kamera na ČT 2 nebo ČT 24), propagace.</p> <p>Stav připravenosti: dokumentace pro územní rozhodnutí.</p> <p>Časový horizont: 2008.</p>	Obec Velká Buková	Finanční rámec: 6 000 tis. Kč Zdroje: ROP 2.2, vlastní zdroje obce - spoluúčast 15%
		1.1.2 Železniční muzeum Kněžves - vypracování stavebního projektu revitalizace historického nádraží	<p>Cíl projektu : přeměna zchátralého nádraží z roku 1883 na multifunkční areál se zaměřením na turistický ruch- expozice historie dráhy Krupá-Kolešovice, občerstvení, veřejné WC, kancelář a sociální zázemí provozovatele.</p> <p>Aktivita: 1. etapa výběrové řízení, 2. etapa vypracování projektové dokumentace ke stavebnímu povolení.</p> <p>Výstupy: jeden stavební projekt pro obnovu staniční budovy včetně dřevěného skladiště a přilehlého pozemku s ohledem na historický charakter objektu.</p> <p>Stav připravenosti: projektová fiše.</p> <p>Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 02/2008, konec realizace 1. etapy 04/2008, začátek realizace 2. etapy 05/2008, konec realizace 2. etapy 12/2008.</p>	HERKULES KHKD s.r.o. Partner: Středočeský kraj	Finanční rámec: 1 000 tis. Kč. Zdroje: vlastní, partnera, předpokládané dotace z donorských zdrojů EU.
		1.1.3 Železniční muzeum Kněžves - vypracování stavebního projektu železniční haly pro historická	<p>Cíl projektu: stavba železniční haly na vlečce Kněžves - depozitář historických vozidel přístupný návštěvníkům regionu, základ železničního muzea Kněžves, deponie historických vozidel zajišťujících muzejní provoz na dráze Krupá-Kolešovice.</p> <p>Aktivita: 1. etapa výběrové řízení, 2. etapa vypracování projektové dokumentace ke stavebnímu povolení.</p> <p>Výstupy: jeden stavební projekt pro stavbu železniční</p>	HERKULES KHKD s.r.o. Partner: Středočeský kraj	Finanční rámec: 1 000 tis. Kč. Zdroje: vlastní, partnera, předpokládané dotace z donorských zdrojů EU.

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
		vozidla na vlečce Kněževy	haly včetně opravy přilehlého skladu exponátů. Stav připravenosti: projektová fiše. Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 02/2008, konec realizace 1. etapy 04/2008, začátek realizace 2. etapy 05/2008, konec realizace 2. etapy 12/2008.		
		1.1.4 Železniční muzeum Kněževy - vypracování stavebního projektu dílny a sociálního zázemí	Cíl projektu: stavba budovy dílny a sociálního zázemí pro pracovníky a návštěvníky železničního muzea Kněževy, přístavba ke stávající budově lokomotivní remízy vlečky Kněževy. Aktivita: 1. etapa výběrové řízení, 2. etapa vypracování projektové dokumentace ke stavebnímu povolení. Výstupy: jeden stavební projekt pro stavbu dílny a sociálního zázemí včetně venkovní příjezdové komunikace. Stav připravenosti: projektová fiše. Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 02/2008, konec realizace 1. etapy 04/2008, začátek realizace 2. etapy 05/2008, konec realizace 2. etapy 12/2008.	HERKULES KHKD s.r.o. Partner: Středočeský kraj	Finanční rámec: 1 000 tis. Kč. Zdroje: vlastní, partnera, předpokládané dotace z donorských zdrojů EU.
		1.1.5 Dokončení rekonstrukce špejcharu - Muzeum únětické kultury	Cíl projektu: v historické budově tereziánského špejcharu vybudovat muzeum s galerií a informačním centrem Aktivita: přístavba, dokončení rekonstrukce historické budovy, příprava a realizace expozic Stav připravenosti: v současné době probíhá rekonstrukce historické budovy a je hotov projekt přístavby Časový horizont: dokončení 7/2010	Obec Únětice	Finanční rámec: cca 2800 tis. Kč. Zdroje: ROP, vlastní zdroje cca 10%, partneři a sponzoři cca 10%.
	1.2 Příprava a realizace areálů pro děti resp. pro rodiny se zejména malými dětmi.	1.2.1 Rozšíření dětského hřiště	Cíl projektu: rozšíření stávajícího a hojně navštěvovaného dětského hřiště ve sportovním areálu v Kněževsi. Aktivita: zvýšení kapacity dětského hřiště, rozšíření nabídky atrakcí pro děti i zázemí pro odpočinek (lavičky). Stav připravenosti: Vzhledem k povaze projektu není třeba stavební povolení. Časový horizont: termín zahájení projektu: 3/2008, termín ukončení: 8/2008.	Obec Kněževy.	Finanční rámec: 200 tis. Kč Zdroje: 20% z rozpočtu obce, 80% dotace, granty.

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
2. Sekundární rozvoj	2.1 Výběr, zpřístupnění a rozvoj významných kulturních a historických objektů v regionu (zejména zámků, hradů, atd.) pro potřeby cestovního ruchu.	2.1.1 Lechnýř	Cíl projektu: celková obnova zdevastované roubené chalupy v Rakovníku, využití pro cestovní ruch Aktivita: projektová dokumentace, stavební povolení, realizace obnovy památky Výstupy: obnovená kulturní památka, informační místo, expozice lidové architektury Rakovníka a tradice chmelařství v rakovnické chmelařské oblasti, prezentace tradičních řemesel, krámek s regionálními produkty Stav připravenosti: stavebně historický průzkum, projektový záměr Časový horizont: 2008 - 2009.	Svazek měst a obcí Rakovnícka (nebo Město Rakovník)	Finanční rámec: 7 000 tis. Kč (skutečný finanční rámec je závislý na výsledku posouzení obnovy památky NPÚ), Zdroje: ROP 2.2, vlastní zdroje - spoluúčast 15%
	2.2 Rozvoj infrastrukturního zázemí a nabídky pro vodní turismus v oblasti.	2.2.1			
	2.3 Rozvoj sportovních a zábavních areálů s celoročním využitím.	2.3.1			
	2.4 Rozvoj komplexních areálů volného času a turismu (ubytování, volnočasový program, doplňkové služby, zážitky) z nevyužitých objektů a areálů (brownfieldů).	2.4.1 Využití areálu obecních budov pro rozvoj turistické infrastruktury	Cíl projektu: rekonstrukce sousedících budov obecní školy a sokolovny s hřištěm Aktivita: rekonstrukce budovy školy, rekonstrukce sálu a restaurace v budově sokolovny (2 etapy) Výstupy: 25 ubytovacích míst včetně sociálních zařízení a menší klubovny, dále sál a restaurace s kapacitou cca 70 kongresových míst a sportovní areál s volejbalovými kurtů a prostorem pro kopanou a pétanque Stav připravenosti: projektový záměr, studie ve fázi zpracovávání Časový horizont: 2009 – 2011	Obec Únětice. Partnerem by měl být budoucí provozovatel areálu	Finanční rámec: cca 10500 tis. Kč Zdroje: ROP, vlastní zdroje cca 10%, partneři a sponzoři cca 10%
3. Terciární rozvoj	3.1 Příprava asociačních produktů (2-4) TO Střední Čechy – západ pro vybrané (zejména domácí) cílové trhy.	3.1.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	3.2 Vytvoření portfolia tématicky orientovaných produktů a produktových balíčků TO Střední Čechy – západ se zaměřením zejména na domácí cílové trhy.	3.2.1			
	3.3 Příprava a podpora rozvoje společných produktů a produktových balíčků se sousedními TO se zaměřením zejména na domácí cílové trhy.	3.3.1			
	3.4 Příprava a podpora rozvoje společných produktů a produktových balíčků se sousedními TO, s Prahou a s partnerskými regiony se zaměřením zejména na vzdálené (zámořské) trhy (zejména USA, Kanada, J. Korea, Čína).	3.4.1			
	3.5 Příprava a realizace tématických a naučných stezek a okruhů.	3.5.1 Přemyslovské cesty - síť tématických turistických tras pro pěší i cyklisty	<p>Cíl projektu: vytvoření sítě tras, tématicky zaměřených</p> <p>Aktivita: výstavba (částečně rekonstrukce, v malé míře zcela nová stavba) Velkého okruhu (cca 87 km)</p> <p>Výstupy: 87 km tématických tras, zvýšená bezpečnost pro pěší i cyklisty, zpřístupnění a lepší vzájemné spojení obcí, integrace regionu, obnova přirozeného charakteru krajiny</p> <p>Stav připravenosti: je zpracována studie, kde celková délka sítě 12 tras je cca 400 km. Osou těchto tras (a jednou z nich) je právě Velký přemyslovský okruh, stavební povolení v je platnosti</p> <p>Časový horizont - 2008 – 2009</p>	DSO Přemyslovské Střední Čechy S partnery se jedná	Finanční rámec: cca 36000 tis. Kč Zdroje: ROP, vlastní zdroje cca 10%, partneři a sponzoři cca 10%

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
4. Podpůrná vybavenost	4.1 Rozvoj systému orientačního značení atraktivit cestovního ruchu a turisticky atraktivních cílů.	4.1.1 Místní informační systémy a vybavení turistických tras	Cíl projektu: jednotný regionální informační systém Rakovnícka Aktivita: budování místních informačních systémů, vybavení turistických tras - jednotné místní značení, mobiliář (odpočívadla, mapy, mezníky, úvaziště), Výstupy: směrovky, rozcestníky, tabulky, informační panely, odpočívadla, nástěnné mapy, mezníky, úvaziště, kolostavy apod., Stav připravenosti: marketingový průzkum v obcích, Časový horizont: 2008 - 2009	Svazek měst a obcí Rakovnícka	Finanční rámec: 5 000 tis. Kč Zdroje: ROP 2.2, vlastní zdroje - spoluúčast 15%
	4.2 Doplnění a údržba značení cyklotras a pěších tras.	4.2.1 Cyklotrasy Rakovnícko	Cíl projektu: výstavba nových úseků a stavební úpravy stávajících úseků cyklotras na Rakovnícko Aktivita: projektová dokumentace, stavební povolení, realizace, Stav připravenosti: dokumentace pro územní rozhodnutí, Časový horizont: 2008 - 2009	Svazek měst a obcí Rakovnícka	Finanční rámec: 5 000 tis. Kč Zdroje: ROP 2.2, vlastní zdroje - spoluúčast 15%
	4.3 Vytváření, úprava a značení lyžařských běžeckých tras.	4.3.1			
	4.4 Rozvoj (výstavba, obnova, rekonstrukce) certifikovaných hromadných ubytovacích zařízení (zejména typu hotel, penzion, kemp), odpovídajících úrovní a kvalitou cílové klientele.	4.4.1			
	4.5 Rozvoj certifikovaných ubytovacích kapacit venkovského charakteru (farmy, venkovské penziony, ubytování v soukromí).	4.5.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.6 Rozvoj a výstavba cyklostezek (zejména s národním a mezinárodním významem) a doplnění sítě cyklotras, vycházejících z generelu cyklodopravy v kraji (zpracovaného v roce 2007).	4.6.1			
	4.7 Rozvoj doprovodných služeb a vybavenosti pro cykloturisty (na principu „Cyklisté vítání“).	4.7.1			
	4.8 Rozvoj doprovodných služeb pro vodní turismus ve vybraných lokalitách	4.8.1			
	4.9 Rozvoj hipotras v TO Střední Čechy – západ v návaznosti na jezdecká centra a hipotrasy v okolních TO a TR	4.9.1			
	4.10 Rozvoj doprovodných služeb cestovního ruchu (půjčovny kol, lodí, sportovního vybavení apod.) a jejich síťování.	4.10.1			
	4.11 Rozvoj sportovní vybavenosti, zejména s celoročním využitím.	4.11.1 Výstavba tribuny na fotbalovém hřišti v Kněževsi	<p>Cíl projektu: zlepšení podmínek a zázemí nejen pro sportovce samotné, ale i pro širokou veřejnost.</p> <p>Aktivita a výstupy: projekt je další etapou budování sportoviště v Kněževsi, předpokládaná kapacita tribuny je 70 osob.</p> <p>Stav připravenosti: v současné době má projekt již stavební povolení.</p> <p>Časový horizont: 2007 - projektová dokumentace, stavební povolení, výběr dodavatele díla. 2008 zahájení výstavby tribuny. 3/2009 - dokončení, kolaudace.</p>	Obec Kněževes	<p>Finanční rámec: 1 600 tis. Kč.</p> <p>Zdroje: 20% z rozpočtu obce, 80% dotace a granty.</p>

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.12 Zvýšení dostupnosti turistických cílů a atraktivit budováním / rekonstrukcí přístupových komunikací a parkovacích ploch.	4.12.1 Vybudování příjezdové komunikace do sportovního areálu a parkovacích míst	Cíl projektu: zkvalitnění služeb návštěvníkům sportovního centra v Kněževsi, Aktivity a výstupy: vybudování parkoviště pro cca 30 osobních aut, to znamená plocha o výměře zhruba 300 m ² ., příjezdová komunikace je plánována o šířce 4 m a její délka bude činit cca 120 m. Časový horizont: termín zahájení 01/2008, termín dokončení 10/2009.	Obec Kněževs	Finanční rámec: 2 000 tis. Kč Zdroje: 20% z rozpočtu obce, 80% dotace a granty.
	4.13 Rozvoj dopravní obslužnosti dle rozvojových potřeb turismu.	4.13.1 Muzejní provoz na trati Krupá-Kolešovice - "KOLEŠOVKA"	Cíl projektu: rozvoj cestovního ruchu v regionu. Výstupy: historický parní vlak v trase Lužná-Krupá-Olešná-Chrástany-Kněževs-Přílepy-Kolešovice a zpět, jednou dopoledne, jednou odpoledne (na dráze byla ukončena pravidelná osobní doprava v roce 2006). Stav připravenosti: zvláštní vlaky jsou zapracovány v návrhu nového grafikonu vlakové dopravy pro státní organizaci Správa železniční dopravní cesty a ČD a.s. Časový horizont: začátek realizace 1. etapy 07/2008, konec realizace 1. etapy 08/2008, začátek realizace 2. etapy 07/2009, konec realizace 2. etapy 08/2009.	HERKULES KHKD s.r.o. Partner: Středočeský kraj	Finanční rámec: 2 000 tis. Kč. Zdroje: vlastní, partneři, předpokládané dotace z donorských zdrojů EU
5. Marketing	5.1 Rozvoj e-marketingu TO Střední Čechy – západ.	5.1.1			
	5.2 Rozvoj koordinované marketingové podpory nabídky TO Střední Čechy – západ na cílových (zejména domácích) trzích cestovního ruchu.	5.2.1			
	5.3 Rozvoj jednotného komunikačního stylu TO Střední Čechy – západ.	5.3.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	5.4 Vytvoření a realizace systému koordinované marketingové podpory nabídky TO Střední Čechy – západ na cílových trzích cestovního ruchu.	5.4.1 Propagační a prezentační kampaň Rakovnicko a Křivoklátsko 2008 – 2009	Cíl projektu: zvýšení povědomí, návštěvnosti regionu, Aktivity: tištěná propagace, veletrhy CR, realizace akcí s cílem prezentace regionu na významných turistických místech (hrad Křivoklát, hrad Krakovec), prezentace místních výrobků, propagace jednotlivých turistických lokalit podle potenciálu prostřednictvím postavy typické pro danou lokalitu, Výstupy: propagační letáky, brožury, průvodce, mapy, účast na veletrzích CR (tuzemské akce), kulturní a volnočasové akce na hradě Křivoklátě (Křivoklátské panování) a Krakovci (Klání o krakovecký meč).	Svazek měst a obcí Rakovnicka	Finanční rámec: 2 000 tis. Kč Zdroje: ROP 2.3, vlastní zdroje obce - spoluúčast 15%
	5.5 Příprava a realizace famtripů a presstripů pro ovlivňovatele trhu cestovního ruchu (vydavatelé průvodců, novináři, provozovatelé e-průvodců) a distributory produktů / balíčků cestovního ruchu (incomingové tuzemské i zahraniční cestovní kanceláře / touroperátory).	5.5.1			
	5.6 Vytvoření a chod informačního a návštěvnického centra TO Střední Čechy – západ.	5.6.1			
	5.7 Marketingová a organizační podpora zavedení a průběžné aktualizace jednotného informačního a rezervačního systému (IRS) Středočeského kraje.	5.7.1			
	5.8 Příprava a realizace motivačního systému pro návštěvníky a turisty.	5.8.1			
	5.9 Zajištění podpory prodeje produktů a balíčků TO Střední Čechy – západ.	5.9.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	5.10 Dlouhodobé zlepšování povědomí o cestovním ruchu jako o odvětví schopném vytvářet dlouhodobě udržitelná pracovní místa a významně se podílejícím na ekonomickém rozvoji veřejného i soukromého sektoru a podpora jeho popularizace v TO Střední Čechy – západ.	5.10.1			
6. Organizační rozvoj	6.1 Vytvoření systému destinačního managementu v TO Střední Čechy – západ (TIC, MAS, provozovatelé atraktivit, profesní sdružení/spolky atd.).	6.1.1 Klastř cestovního ruchu Amerika – technicko – ekonomická studie	Cíl projektu: Zpracování technickoekonomické studie vytčeného území v TO, zaměřené na podporu rozvoje cestovního ruchu v daném území a vytvoření předpokladů pro vznik klastru cestovního ruchu na tomto území, jako jednoho z prvků řízení cestovního ruchu v TO Střední Čechy – západ. Aktivita a výstupy: Zpracování analýzy současného stavu, návrhy na doplnění infrastruktury a služeb, příprava vytvoření klastru cestovního ruchu v daném území. Časový horizont: termín zahájení 09/2007, termín dokončení 12/2007.	Středočeský kraj	Finanční rámec: 500 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
	6.2 Podpora, příprava a realizace celoživotního vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů za účelem zvýšení profesionality a kompetencí pracovníků působících v cestovním ruchu.	6.2.1			
	6.3 Posílení spolupráce mezi odbornými školami cestovního ruchu a aktéry cestovního ruchu v TO Střední Čechy – západ.	6.3.1			
	6.4 Zvýšení atraktivity TO Střední Čechy – západ pro investory do CR.	6.4.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	6.5 Příprava TO Střední Čechy – západ pro asijské trhy (pro období po roce 2010).	6.5.1			
	6.6 Vytvoření fondu rozvoje cestovního ruchu.	6.6.1			

6 Turistická oblast Český ráj

Turistický region Český ráj je totožný s územím stejnojmenné turistické oblasti. Tento turistický region se rozkládá na území 3 krajů včetně Středočeského kraje. Součástí turistického regionu Český ráj je 12 měst a obcí Středočeského kraje (okres Mladá Boleslav), které tvoří jeho jižní a jihozápadní část.

6.1 Hlavní produktové řady

- **Poznávací CR:**
 - Hrady, zámky, sakrální objekty,
 - hrady a zříceniny: Bezděz, Michalovická Putna,
 - zámky: Mnichovo Hradiště,
 - atd.
 - Památníky, skanzeny, muzea, památkové rezervace
 - Muzeum Mladoboleslavska
 - Škoda Auto muzeum
 - Pravěký skanzen Altamira (Kosmonosy)
 - atd.
 - Příroda
 - CHKO Český ráj
- **Sport a aktivní dovolená:**
 - Pěší turistika
 - Cykloturistika
 - Vodní turismus, vodní sporty a rybolov
 - Jizera
 - Hipoturistika a jezdeckví
 - atd.
- **Rekreace:**
 - Rekreace u vodních ploch a toků
 - Rekreační oblast s rybníky u Mnichova Hradiště, rekreační areál Borovice.
- **Venkovský turismus:**
 - Venkovská turistika
 - Agroturistika
 - Eko-agroturistika.
- **Zábava:**
 - Kultura, kulturní akce
 - Společenský život.

6.2 Cílové skupiny

- Cílové skupiny dle statutu:
 - rodiny s dětmi
 - senioři
 - organizované skupiny mládeže
 - jednotlivci (zejména mladší do 34 let)
 - partnerské a manželské páry (tzv. „prázdné hnízdo“)
- Cílové skupiny dle motivace:
 - zájemci o poznávání (historie, architektura, sakrální památky, industriální památky, příroda)
 - firemní akce
 - aktivní a rekreační sportovci
 - pěší turisté
 - cykloturisté
 - zájemci o odpočinek ve venkovském prostředí
 - zájemci o zábavu.

6.3 Akční plán turistické oblasti Český ráj

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
1. Primární rozvoj	1.1 Příprava a realizace objektů typu návštěvnická centra, zvyšujících celoročně návštěvnickou atraktivitu TO Český ráj.	1.1.1			
	1.2 Příprava a realizace areálů pro děti resp. pro rodiny se zejména malými dětmi.	1.2.1			
2. Sekundární rozvoj	2.1 Výběr, zpřístupnění a rozvoj významných kulturních a historických objektů v regionu (zejména zámků, hradů, atd.) pro potřeby cestovního ruchu.	2.1.1			
	2.2 Rozvoj sportovních a zábavních areálů s celoročním využitím.	2.3.1			
	2.3 Rozvoj komplexních areálů volného času a turismu (ubytování, volnočasový program, doplňkové služby, zážitky) z nevyužitých objektů a areálů (brownfieldů).	2.4.1			
3. Terciární rozvoj	3.1 Zapojení do přípravy produktů / balíčků cestovního ruchu v rámci TR Český ráj.	3.1.1			
	3.2 Spolupráce a zapojení do přípravy produktů / balíčků cestovního ruchu v rámci TO Střední Čechy - Polabí.	3.2.1			
	3.3 Příprava asociačních produktů (4-6) TO Český ráj pro vybrané (zejména domácí) cílové trhy.	3.3.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	3.4 Vytvoření portfolia tématicky orientovaných produktů a produktových balíčků TO Český ráj se zaměřením zejména na domácí cílové trhy.	3.4.1			
	3.5 Příprava a podpora rozvoje společných produktů a produktových balíčků se sousedními TO se zaměřením zejména na domácí cílové trhy.	3.5.1			
	3.6 Příprava a podpora rozvoje společných produktů a produktových balíčků se sousedními TO a s partnerskými regiony se zaměřením zejména na vzdálené (zámořské) trhy (zejména USA, Kanada, J. Korea, Čína).	3.6.1			
	3.7 Příprava a realizace tématických a naučných stezek a okruhů.	3.7.1			
4. Podpůrná vybavenost	4.1 Rozvoj systému orientačního značení atraktivit cestovního ruchu a turisticky atraktivních cílů.	4.1.1			
	4.2 Doplnění a údržba značení cyklotras a pěších tras.	4.2.1			
	4.3 Rozvoj (výstavba, obnova, rekonstrukce) certifikovaných hromadných ubytovacích zařízení (zejména typu hotel, penzion, kemp), odpovídajících úrovní a kvalitou cílové klientele.	4.3.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.4 Rozvoj certifikovaných ubytovacích kapacit venkovského charakteru (farmy, venkovské penziony, ubytování v soukromí).	4.4.1			
	4.5 Rozvoj a výstavba cyklostezek (zejména s národním a mezinárodním významem) a doplnění sítě cyklotras, vycházejících z generelu cyklodopravy v kraji (zpracovaného v roce 2007).	4.5.1			
	4.6 Rozvoj doprovodných služeb a vybavenosti pro cykloturisty (na principu „Cyklisté vítání“).	4.6.1			
	4.7 Rozvoj doprovodných služeb pro vodní turismus ve vybraných lokalitách	4.7.1			
	4.8 Rozvoj hipotras v TO Český ráj v návaznosti na jezdecká centra a hipotrasy v okolních krajích	4.8.1			
	4.9 Rozvoj doprovodných služeb cestovního ruchu (půjčovny kol, lodí, sportovního vybavení apod.) a jejich síťování.	4.9.1			
	4.10 Rozvoj sportovní vybavenosti, zejména s celoročním využitím.	4.10.1			
	4.11 Zvýšení dostupnosti turistických cílů a atraktivit budováním / rekonstrukcí přístupových komunikací a parkovacích ploch.	4.11.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	4.12 Rozvoj dopravní obslužnosti dle rozvojových potřeb turismu.	4.12.1			
5. Marketing	5.1 Rozvoj e-marketingu obcí a měst SK a provázání se systémy prezentace Středočeského kraje (IRS) a Českého ráje (Booking system).	5.1.1			
	5.2 Rozvoj jednotného komunikačního stylu TO Český ráj.	5.2.1			
	5.3 Vytvoření a realizace systému koordinované marketingové podpory nabídky TO Český ráj na cílových trzích cestovního ruchu.	5.3.1			
	5.4 Příprava a realizace famtripů a presstripů pro ovlivňovatele trhu cestovního ruchu (vydavatelé průvodců, novináři, provozovatelé e-průvodců) a distributory produktů / balíčků cestovního ruchu (incomingové tuzemské i zahraniční cestovní kanceláře / touroperátory).	5.4.1			
	5.5 Vytvoření a chod informačního a návštěvnického centra TO Český ráj.	5.5.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	5.6 Marketingová a organizační podpora zavedení a průběžné aktualizace jednotného informačního a rezervačního systému (IRS) Středočeského kraje.	5.6.1			
	5.7 Příprava a realizace motivačního systému pro návštěvníky a turisty	5.7.1			
	5.8 Zajištění podpory prodeje produktů a balíčků TO Český ráj.	5.8.1			
	5.9 Dlouhodobé zlepšování povědomí o cestovním ruchu jako o odvětví schopném vytvářet dlouhodobě udržitelná pracovní místa a významně se podílejícím na ekonomickém rozvoji veřejného i soukromého sektoru a podpora jeho popularizace v TO Český ráj.	5.9.1			
6. Organizační rozvoj	6.1 Zapojení v rámci organizace cestovního ruchu v TR Český ráj a spolupráce s TO Polabí a tím celého TR Střední Čechy resp. Středočeského kraje.	6.1.1 Spolupráce Český ráj	Cíl projektu: Podpora spolupráce mezi zainteresovanými subjekty, zaměřená na nabídku cestovního ruchu v turistické oblasti Český ráj. Aktivita a výstupy: podpora marketingových aktivit a cyklobusů. Časový horizont: 2007, 2008, 2009.	Středočeský kraj	Finanční rámec: 600 tis. Kč Zdroje: rozpočet kraje
	6.2 Podpora, příprava a realizace celoživotního vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů za účelem zvýšení profesionality a kompetencí pracovníků působících v cestovním ruchu.	6.2.1			

Strategické rozvojové oblasti	Strategická opatření	Označení a název projektu	Popis projektu	Aktéři (garant / partneři)	Finanční rámec / zdroje
	6.3 Posílení spolupráce mezi odbornými školami cestovního ruchu a aktéry cestovního ruchu v TO Český ráj.	6.3.1			
	6.4 Zvýšení atraktivity TO Český ráj pro investory do CR.	6.4.1			
	6.5 Příprava TO Český ráj pro asijské trhy (pro období po roce 2010).	6.5.1			
	6.6 Vytvoření fondu rozvoje cestovního ruchu.	6.6.1			

Seznam použitých zkratk:

CR cestovní ruch
 ČCCR-CzT..... Česká centrála cestovního ruchu
 DSO dobrovolný svazek obcí
 IRS Informační a rezervační systém
 MAS místní akční skupina
 MK Ministerstvo kultury ČR
 MMR Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
 NPÚ Národní památkový ústav
 NUTS II region soudržnosti
 OCR organizace cestovního ruchu
 ROP regionální operační program
 SK Středočeský kraj
 TIC turistické informační centrum
 TO turistická oblast
 TR turistický region